

الشروط المرجعية

لتطوير أدوات قياس للجاهزية التصديرية متخصصة لقطاع الاستشارات الإدارية

1. مقدمة :

تُعد شركة بيت التصدير (JE) ¹ شركة غير ربحية تم إنشاؤها في العام 2019 كشراكة بين القطاعين العام والخاص، لتكون المظلة الوطنية المختصة بتعزيز الصادرات الأردنية، وتطوير قدرات الشركات المحلية على المنافسة في الأسواق الإقليمية والعالمية. تضم قائمة المساهمين الحاليين (وزارة الصناعة والتجارة والتموين، غرفة صناعة عمان، غرفة صناعة الزرقاء، غرفة صناعة إربد، وغرفة تجارة إربد)، مع توقعات بانضمام مساهمين إضافيين مستقبلاً.

تتمثل مهمة الشركة في دعم ورفع الجاهزية التصديرية للشركات عبر تقديم مجموعة متكاملة من الخدمات تشمل (التقييم الفني للشركات، توفير معلومات خاصة بالأسواق الدولية، تنظيم بعثات تجارية ومعارض، وتقديم خدمات تدريب واستشارات فنية متخصصة بالإضافة إلى إدارة المنح المقدمة للشركات، كما وتدير الشركة منصة التصدير الاردنية (Jordan Export Portal - JEP) التي تُعد أداة رقمية مركبة تضم قواعد بيانات، فرص تصديرية، ومواد تدريبية.

تلعب الشركة دوراً استراتيجياً ضمن رؤية التحديث الاقتصادي الوطنية والاستراتيجية الوطنية للتصدير، حيث تقوم بالمشاركة في الفرق الوطنية الخاصة بتنفيذ الخطط التنفيذية الخاصة بالاستراتيجية الوطنية للتصدير، والاستراتيجية الوطنية للتجارة الإلكترونية، واستراتيجية قطاع الألبسة والمنسوجات. كما تعمل على تنفيذ برامج رئيسية مثل برنامج الترويج للصادرات الممول من البنك الدولي، وبرنامج تسريع التصدير، الذي استقبل في مرحلته الأولى أكثر من 140 طلباً من شركات، تم اعتماد ما يزيد عن 90 منها.

تتعاون الشركة بشكل وثيق مع شركاء دوليين مثل المركز الدولي للتجارة (ITC)، مشروع الإصلاح الاقتصادي ERA والوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ). وقد أثمرت هذه الشراكات عن مبادرات فاعلة مثل رفع وبناء القدرات للشركات توفير عدد متنوع من الدراسات الأولية والثانوية، التدريب المتخصص، والمشاركة بالمعارض الخارجية

¹ <https://jordanexports.io/>

الشروط المرجعية

لتطوير أدوات قياس للجاهزية التصديرية متخصصة لقطاع الاستشارات الإدارية

وتبني عدد من المفاهيم الحديثة التي تعزز من قدرة الشركات على التصدير مثل التجارة الخضراء والتجارة الإلكترونية حيث بدأت الشركة بتدريب الشركات على استخدام منصة EcomConnect للتجارة الإلكترونية.

كما وقعت الشركة مذكرات تفاهم مع عدد من المؤسسات الوطنية مثل مؤسسة المدن الصناعية، جمعية سيدات الأعمال والمهن، جمعية المهندسين الأردنيين، وجمعية انتاج، وشركة ضمان القروض، وشركة تطوير العقبة، وصندوق الاستثمار في الشركات الصغيرة والمتوسطة، بهدف توسيع قاعدة التأثير والوصول إلى الشركات المستهدفة في مختلف القطاعات.

كل ذلك يجعل من شركة بيت التصدير جهة محورية في منظومة تطوير وترويج الصادرات الأردنية، ليس فقط كذراع تنفيذي، بل كشركة تمتلك الخبرة، والأدوات، والشبكات، والرؤية التي تؤهلها لقيادة مبادرات وطنية طموحة مثل هذا المشروع.

2. هدف المشروع :

يهدف هذا المشروع إلى الاستعانة بشركة استشارية لتطوير أدوات قياس للجاهزية التصديرية متخصصة لقطاع الاستشارات الإدارية بما يتماشى مع استراتيجية قطاع الاستشارات و الاستراتيجية الوطنية للتصدير.

3. نطاق العمل :

3.1 عمل دراسة شاملة للقطاعات الفرعية ضمن قطاع الاستشارات الإدارية ذات الأولوية:

- تحليل SWOT (القوة، الضعف، الفرص، التهديدات) لكل قطاع فرعى
- تقييم القدرة التنافسية لكل قطاع في الأسواق الإقليمية والعالمية.
- تحليل السياسات والتشريعات الداعمة أو المعيقة.
- استعراض المبادرات والبرامج الحكومية والخاصة ذات العلاقة.

تحليل البيئة التشريعية والتنظيمية والالتزامات الدولية

- تحليل الإطار القانوني والتنظيمي الحاكم لقطاع الاستشارات الإدارية في الأسواق المستهدفة، بما يشمل قوانين الاستثمار، القيود على تواجد الشركات الأجنبية، ومتطلبات تسجيل مزودي الخدمات.
- مراجعة التزامات الدول المستهدفة في جداول الالتزامات في اتفاقية GATS مع التركيز على قطاع الأعمال والاستشارات الإدارية (CPC 865)

الشروط المرجعية

لتطوير أدوات قياس للجاهزية التصديرية متخصصة لقطاع الاستشارات الإدارية

- تحديد مدى السماح بأنماط التوريد الأربع، وبخاصة نمط "الحضور التجاري (Mode 3)" و"تحرك الأشخاص الطبيعيين" (Mode 4) باعتبارها الأكثر ارتباطاً بخدمات الاستشارات.
- تحليل وجود أي تحفظات أو قيود أفقية أو قطاعية تؤثر على نفاذ الخدمات إلى السوق.
- تقديم خارطة طريق للدخول التدريجي إلى الأسواق بناءً على هذا التحليل.

3.2 تطوير معايير لقياس الجاهزية التصديرية للشركات العاملة في قطاع الاستشارات الإدارية و تطوير نظام لتقدير الشركات العاملة في هذا القطاع و قياس جاهزيتها حسب المعايير التي سيتم تطويرها .

على ان تغطي المعايير المحاور التالية :

3.3 محور القدرات الفنية و الانتاجية ، مثال:

- البنية التحتية المتوفرة
- الموارد البشرية و الخبرات
- الشهادات و الاعتمادات و الكفاءات
- المعدات (التكنولوجيا المستخدمة في تقديم الخدمات)
- القدرات اللوجستية

3.4 محور القدرات التسويقية و التصديرية ، امثلة :

- أهم الأسواق التصديرية الحالية التي تقوم الشركة بالتصدير لها
- أهم الأسواق التصديرية التي تستهدفها الشركة في طلبها ومدى معرفة الشركة بخصائص السوق المستهدف
- مدى معرفة الشركة بأنظمة التجارة والتعاقد الدولية في البلدان التصديرية المستهدفة
- الاستراتيجية التي تعتمدتها الشركة في التصدير و اختيار الأسواق المستهدفة
- وجود خطة تصديرية معتمدة لدى الشركة
- وجود خطة للتصدير تعد بشكل دوري من قبل الشركة
- المنهجية المتبعة لدى الشركة لاختيار الأسواق التصديرية المستهدفة وآلية استهدافها
- الأنشطة الترويجية التي تقوم بها الشركة من أجل لترويج لمنتجاتها في الأسواق المستهدفة (مواد ترويجية ، بروشورات كتالوجات، مشاركة في معارض ، تويج الكتروني ،....الخ)

3.5 القدرات التنظيمية ، امثلة :

- وجود هيكل تنظيمي معتمد
- مدى التزام الادارة العليا بما يتعلق بالأنشطة التصديرية
- وجود دائرة للتصدير والتسويق و هل يوجد فريق مختص من اجل ادارة الانشطة التسويقية
- تخصيص موازنة للأنشطة الترويجية و التصديرية
- وجود نظام لإدارة الموارد البشرية بشكل فعال

الشروط المرجعية

لتطوير أدوات قياس للجاهزية التصديرية متخصصة لقطاع الاستشارات الإدارية

- توفر بيئة عمل جيدة للموظفين
 - نظام الحوكمة المتوفّر
- 3.6 القدرات المالية ، امثلة :**
- التخطيط المالي وإعداد الميزانيات
 - وجود استراتيجية للنوع
 - مدى الملاءة المالية لدى الشركة

4. آلية العمل :

- استخدام الدراسات الثانوية والبيانات والسجلات العامة التي تم إعدادها من طرف مصادر خارجية بما في ذلك المنافسين والمؤسسات الحكومية وغيرها. وتشمل هذه البيانات، تقارير الشركات الأخرى، ودراسات الوكالات الحكومية، وإحصاءات السوق وتقارير الاتجاهات والمبيعات الخاصة بالمنافسين. يمكن الحصول على هذه البيانات من الصحف والمجلات، الكتب والموقع الإلكتروني وغيرها.
- استخدام كافة أدوات البحث الأولي الميداني من استبيانات واستطلاعات ومقابلات وزيارات للشركات العاملة في القطاع المستهدف.

5. مدة المشروع :

ان لا تزيد مدة اعداد الدراسة عن 6 اسابيع.

6. مخرجات المشروع :

- نسخة الكترونية من معايير و أدوات قياس الجاهزية التصديرية لقطاع الاستشارات الإدارية
- نسخة من الاستبيانات و التقارير الناتجة عن الاجتماعات و المقابلات التي تمت مع الشركات العاملة بالقطاع

7. الخبرات والمؤهلات المطلوبة

ان يكون لدى الجهة الاستشارية المنفذة للدراسة والخطة التصديرية :

- خبرة في الاستشارات الإدارية و الأسواق الدولية و قطاع الخدمات (15 سنة على الأقل)
- أن تكون الجهة المنفذة قد قامت بتقييم ما لا يقل عن 20 شركة عاملة في قطاع الخدمات في آخر سبع سنوات و تزود قائمة بهذه الدراسات.
- خبرة في إعداد السياسات و الخطط الاستراتيجية و أدوات التقييم (10 سنوات على الأقل) .
- خبرة في حقل التجارة الدولية والتسويق وترويج الصادرات (10 سنوات على الأقل) .
- بأنماط التوريد وخطط النفاذ إلى الأسواق في قطاع الخدمات.
-

الشروط المرجعية

لتطوير أدوات قياس للجاهزية التصديرية متخصصة لقطاع الاستشارات الإدارية

الشروط المرجعية

لتطوير أدوات قياس للجاهزية التصديرية متخصصة لقطاع الاستشارات الإدارية

8. متطلبات التقدم للعطاء:

- يجب على مقدم (مقدمي) الخدمة تقديم عروض فنية ومالية مفصلة باللغة العربية وفقاً لهذه الشروط المرجعية وفي نسخ إلكترونية وورقية.
- يجب أن تتضمن المقترنات على سبيل المثال لا الحصر:
 - (1) ملف تعريف الشركة الاستشارية وشهادة التسجيل والمراجع.
 - (2) نطاق العمل التفصيلي.
 - (3) المنهجية.
 - (4) المخرجات.
 - (5) إدارة المشروع وإعداد التقارير.
- (6) تفاصيل عن الخبراء ومسؤولياتهم مع سيرتهم الذاتية وشهاداتهم المهنية.
- (7) خطة العمل التفصيلية (الجدول الزمني).
- (8) العرض المالي بالدينار الأردني مع تفاصيل الرسوم (لكل استشاري).
- (9) صحة العرض.