

النشرة الإخبارية (آذار 2024) - شركة بيت التصدير



شركة بيت التصدير (JE)

هي شراكة بين القطاعين العام والخاص متخصصة في مجال التصدير، تأسست لغايات تنسيق أنشطة التصدير الوطنية، حيث تُعدّ المظلة الشاملة لتنمية وتطوير وترويج الصادرات في الأردن. تتبع شركة بيت التصدير نهج مبتكر لتمكين الشركات الأردنية وتنمية قدراتها، وتسريع نمو الصادرات وزيادة حجمها، وبناء جسور التواصل بين الأردن ومختلف أنحاء دول العالم.

الفهرس	
رقم الصفحة	الموضوع
2	الافتتاحية
3	أخبار وفرص
8	مشاريع ومبادرات
9	خدمات جديدة لشركة بيت التصدير
10	دراسات وتقارير
11	المرتقبة والقادمة
12	وجهة نظر خبر تصديري

الإفتاحية

تسعى شركة "بيت التصدير (JE)" إلى تعزيز الصادرات الأردنية من خلال بناء تعاونات مثمرة مع المؤسسات المحلية المعروفة. وفي هذا السياق، أبرمت شركة بيت التصدير شراكة جديدة من خلال توقيع مذكرة تفاهم مع شركة "تطوير العقبة (ADC)"، التي تعتبر الذراع التنموية المركزية لسلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة، والتي تأسست في عام 2004.

حيث تعتبر شركة "تطوير العقبة" شركة تابعة للحكومة الأردنية وسلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة، وقد تم تكليفها ببناء بنية تحتية جديدة وبنية فوقية مطلوبة، وتوسيع المرافق القائمة، وإنشاء عوامل تمكين الأعمال الضرورية، وإدارة وتشغيل المرافق الرئيسية لمنطقة العقبة الاقتصادية الخاصة.

ومن خلال توقيع مذكرة التفاهم هذه، يتعهد الجانبان بالتعاون المتبادل وتبادل المعرفة وإجراء الدراسات الاقتصادية لتعزيز الصادرات الأردنية، ويهدف كل منهما إلى تبسيط العمليات المتعلقة بالتصدير وتحديد فرص النمو المتعلق به وتعزيز ريادة الأعمال من خلال استغلال نقاط القوة والموارد المتاحة لديهما.

هذا ويعتبر الهدف الأول من هذه الشراكة هو تحقيق الازدهار والنمو الاقتصادي المستدام في الأردن، من خلال تعزيز الصادرات وتمكين الشركات الصغيرة والكبيرة والمتوسطة على حد سواء، لتعزيز الاقتصاد الوطني والدفع بعجلته إلى الأمام.

© Your JORDAN EXPORTS Team



أخبار وفرص

الموافقة على الخطة التنفيذية لاستراتيجية التصدير الوطنية مع التأكيد على الدور التعاوني الذي تقوم به شركة بيت التصدير

أقرت وزارة الصناعة والتجارة والتموين الخطة التنفيذية للعام 2024 في إطار الاستراتيجية الوطنية للتصدير للأعوام 2023-2025، حيث بلغت نسبة الإنجاز في الخطة التشغيلية للمكاسب السريعة للسنة الأولى 87%. وتمثلت أبرز الأنشطة المنفذة خلال العام الماضي في إطلاق منصة معلومات الأسواق في شركة بيت التصدير، ودعم مشاركة الشركات الأردنية في معارض دولية وبعثات تجارية، بالإضافة إلى إعادة هيكلة اللجنة الوطنية لتسهيل النقل والتجارة، وعقد ورش عمل تعريفية بالأسواق المستهدفة، والاتفاقيات التجارية للقطاعين الصناعي والتجاري.

وقدمت الوزارة دراستين تقييميتين لاتفاقيات التجارة الحرة الموقعة مع الشركاء التجاريين، وعقدت ورشتي عمل لـ 100 شركة صناعية وزراعية مصدرة حول جودة المطابقة الفنية للمنتجات الأردنية، بالإضافة إلى إطلاق برنامج تسريع الصادرات وبرنامج تنشيط الصادرات لقطاع الخدمات الاستشارية.

تمت الموافقة على الخطة التنفيذية للعام 2024، التي تستهدف التجارة الخضراء وتنظيم ورش العمل التوعوية والمشاركة في المعارض العالمية، إضافة إلى تنفيذ دراسات سوق تحليلية وإعداد أدلة إرشادية للشركات المصدرة.

وأكدت الأمانة العامة للوزارة على أهمية التركيز على الأسواق الواعدة، مع التحضير لأداة تتبع رقمية لمتابعة سير الخطط والاستراتيجيات، مما يعكس التزام الوزارة بتعزيز التصدير وتمكين الشركات المحلية لتحقيق النمو والازدهار.



شركة بيت التصدير و الشركة الأردنية لضمان القروض توقعان مذكرة تفاهم واتفاقية رعاية ذهبية لتعزيز الأنشطة التصديرية الوطنية

جددت شركة بيت التصدير والشركة الأردنية لضمان القروض مؤخرا توقيع مذكرة تفاهم واتفاقية رعاية ذهبية لتعزيز الصادرات الأردنية. حيث تؤكد مذكرة التفاهم على الترويج المتبادل من خلال استخدام المنصات الرقمية المتحة ومنصات وسائل التواصل الاجتماعي، وكذلك استخدام الدراسات المشتركة وتقييم المخاطر والدعم الفني للمصدرين.

كما تهدف الرعاية الذهبية للشركة الأردنية لضمان القروض لمنصة التصدير الأردنية (JEP) للسنة الثانية إلى توفير معلومات حيوية عن الأسواق الدولية والاتفاقيات التجارية وخدمات التسويق لتعزيز أنشطة التصدير.

وتحرص شركة بيت التصدير دائماً على بناء علاقات مثمرة مع الشركة الأردنية لضمان القروض حيث تهدف الأخيرة إلى تقديم خدمات ضمان القروض للتخفيف من المخاطر التي تتعرض لها البنوك والمؤسسات المالية، فضلاً عن حماية المصدرين الأردنيين من المخاطر السياسية والتجارية المحتملة. ولذلك، فإن هذا التعاون بين الشركتين -الذي بدأ منذ أكثر من عام- يسعى إلى تحقيق فوائد كبيرة للمصدرين الأردنيين من خلال تسهيل عمليات التصدير بشكل أكثر سلاسة وتوفير الوصول إلى الأسواق الدولية. ومن خلال مبادرات الترويج للصادرات والدعم الفني المتبادل، فإن كلا الشركتين تسعيان إلى توسيع أنشطة الشركات الأردنية التصديرية.



أخبار وفرص

تعزيز الصادرات الأردنية: رؤى واستراتيجيات تطرحها شركة بيت التصدير من خلال تنفيذ ورش عمل قيمة

شركة بيت التصدير تعقد جلسة حوارية حول الإعتبارات الدولية للأسواق

شركة بيت التصدير تعقد جلسة حوارية حول أهم القضايا التي يجب مراعاتها عند التصدير عقدت شركة بيت التصدير في المنتصف الثاني من شباط جلسة حوارية بعنوان "اعتبارات الأسواق الدولية: قضايا يجب مراعاتها عند التصدير" في جمعية البنوك في الأردن، بحضور عدد من الشركات والمصانع المصدرة الأردنية.

هدفت الجلسة إلى مناقشة مجموعة من القضايا التي يجب على المصدرين الأردنيين مراعاتها عند التصدير كالجاهزية التصديرية، والعلامات التجارية، والتموضع في الأسواق الدولية، وعروض البيع المميزة، وذلك للخروج بتوصيات ومخرجات سيتم تحليلها لاستخلاص النتائج وعقد ورشة تدريبية للشركات المصدرة بناء على مخرجات الجلسة الحوارية.



شركة بيت التصدير تعقد جلسة تدريبية حول أفضل ممارسات التصدير الناجح



بناء على مخرجات الجلسة الحوارية التي نظمتها شركة بيت التصدير حول أهم القضايا التي يجب مراعاتها للتصدير، قامت شركة بيت التصدير بعقد ورشة تدريبية حول أفضل ممارسات التصدير الناجح، في جمعية البنوك في الأردن. حيث قدمت هذه الورشة لعدد من الشركات والمصانع المصدرة الأردنية وذلك للتعرف على هذه الممارسات سعياً رفح كفاءتهم التصديرية.

تناولت الجلسة التدريبية عدداً من الممارسات التي تؤدي إلى إنجاح العملية التصديرية، بالإضافة إلى محاور أخرى كتصدير العلامات التجارية، وكيفية التوضع في الأسواق الدولية، وكيفية كتابة عرض البيع المميز.

شارك في كلا الورشتين الحوارية والتدريبية أكثر من 70 ممثلاً عن الشركات، كما وتم تنظيم هاتين الورشتين بدعم من برنامج USAID للإصلاح الاقتصادي.

أخبار وفرص

شركة بيت التصدير تنظم المشاركة الأردنية في المعارض الإقليمية والدولية المتميزة

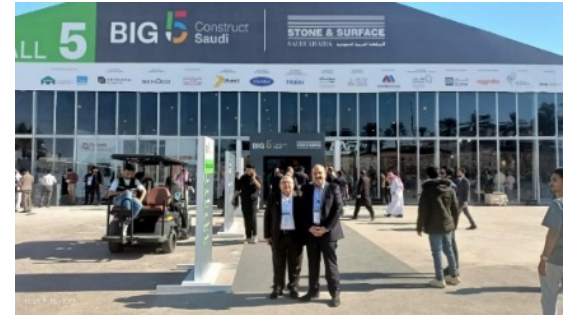
شركة بيت التصدير تنظم مشاركة الجناح الأردني في معرض قطر الزراعي الدولي 2024 AgriteQ



قامت شركة بيت التصدير (JE) بتنظيم الجناح الأردني في معرض AgriteQ 2024 في الدوحة، قطر، في الفترة ما بين 21 إلى 27 شباط، مضمنة المشاركة السلسلة لعشر شركات زراعية أردنية متميزة. جلبت هذه الشركات أفضل منتجاتها الزراعية والابتكارات، بهدف توسيع فرص التصدير لها. قامت JE بتنسيق كل جانب من جوانب الجناح بعناية، بدءًا من إدارة الخدمات اللوجستية إلى إعداد الجناح، مع التركيز على جودة الخدمة وتعرض الشركات للحضور بشكل عام. من خلال عرض متميز لمنتجات الأردن الزراعية وتعزيز الروابط القيمة، نجحت JE والشركات المشاركة في إبراز دور الأردن المهم في السوق الزراعية العالمية، مما يمهّد الطريق لزيادة التصدير في المستقبل وفرص التعاون.

مشاركة أردنية واسعة تنظمها شركة بيت التصدير في معرض Big 5 Construct Saudi

قامت شركة بيت التصدير بتنظيم الجناح الأردني المشارك معرض Big 5 Construct Saudi لعشر شركات أردنية متخصصة في البناء والهندسة والأثاث والحجر والرخام والمنتجات الكيماوية، حيث امتد المعرض من 26-29 فبراير 2024 في العاصمة السعودية الرياض. يعتبر معرض Big 5 المتخصص في المجالات الإنشائية والهندسية والبناء معرضًا مهمًا لحصوله على اهتمام كبير من المختصين المقاولين وملاك المشاريع في القطاعين العام والخاص والمطورين وشركات الطاقة المتجددة وغيرها.



وارتكازًا على كون Big 5 يعتبر أكبر معرض إنشائي في العالم والشرق الأوسط ولأهمية هذه المعرض في نسخته في المملكة العربية السعودية نتيجة لوجود مشاريع كبيرة ومهمة هناك كمشاريع تتعلق بنجوم ومشاريع متنوعة أخرى تتعلق بالتطوير الاقتصادي والرؤى الاقتصادية المستقبلية التي تتجه إليها المملكة السعودية، حرصت شركة بيت التصدير على أن تكون السبابة في تنظيم المشاركة الأردنية في هذا المعرض سعياً منها إلى وضع الشركات الأردنية على خارطة العالم في القطاعات ذات العلاقة من خلال مساعدة الشركات الأردنية على التشبيك مع شركات ومؤسسات عربية وعالمية ومشتريين دوليين وفتح أسواق تصديرية جديدة واعدة لها.

شركة بيت التصدير تنظم المشاركة الأردنية في معرض بغداد الدولي ٤٧



نظمت شركة بيت التصدير مشاركة ٣٠ شركة أردنية في معرض بغداد الدولي بدورته ٤٧، والذي امتد من ١٠-١٩ كانون الثاني ٢٠٢٤، حيث يعتبر هذا المعرض واحداً من أهم المعارض في المنطقة والذي يقام سنوياً في العاصمة العراقية بغداد. قد عملت شركة بيت التصدير على تنظيم الجناح الأردني الذي شغلته شركات أردنية متعددة من مختلف القطاعات كالقطاعات الصناعية والخدمية والكيماوية وقطاع الأغذية والإنشاءات والمنسوجات والتعبئة والتغليف إضافةً إلى قطاع المستشفيات الأردنية وغيرها، شاركت جميع الشركات في المعرض سعياً للبحث عن فرص جديدة للتشبيك وبحثاً عن آفاق جديدة في الأسواق العالمية. هذا وقد تم افتتاح المعرض بحضور حشد كبير من الوزراء وكبار المسؤولين ورجال الأعمال من عدة دول عربية وأجنبية.

أخبار وفرص

الشركات الأردنية تتألق في LEAP 2024



بحضور حشد كبير من الزوار والشركات الرائدة والمهتمة بتكنولوجيا المعلومات، برزت المشاركة الأردنية لعدد من الشركات الوطنية في معرض LEAP 2024 التكنولوجي الذي افتتح في 4 آذار 2024 وبحضور الرئيس التنفيذي لشركة بيت التصدير المهندس عمر القريوتي والرئيس التنفيذي لجمعية شركات تكنولوجيا المعلومات الأردنية (Int@j) المهندس نضال البيطار. شارك في المعرض 26 شركة أردنية متخصصة في مجال تكنولوجيا المعلومات من ضمن 1200 شركة عالمية متخصصة في مجال تكنولوجيا المعلومات. وقد تمت هذه المشاركة بتعاون ودعم كل من شركة بيت التصدير وجمعية شركات تكنولوجيا المعلومات الأردنية (Int@j).

تأتي هذه المشاركة في ظل مواكبة التقدم التكنولوجي والثورات المعلوماتية المتعلقة في مجال تطور الصناعة إقليمياً ودولياً، ولاكتشاف شركاء أعمال جدد. حيث يعتبر معرض LEAP بيئة حاضنة ومنصة واسعة للمستثمرين وأصحاب رؤوس الأموال والشركات المختلفة التي تسعى إلى تعزيز ملفها المعرفي والمهني في ذات المجال وفرصة من نوع جديد لإطلاق عنان إمكانات الشركات المتخصصة في مجال تكنولوجيا المعلومات وربطها مع الأسواق الخارجية الواعدة.

يشار إلى أن تنظيم هذه المشاركة تمت بدعم من برنامج USAID للإصلاح الاقتصادي.

دعم صناعة الأغذية في الأردن للتمكن من الوصول الى المشتريين المحتملين في السوق الأمريكي

نفذت شركة بيت التصدير وبرنامج USAID للإصلاح الاقتصادي ورشة توعوية لعدد من الشركات الأردنية بعنوان "ربط صناعة الأغذية بالمشتريين الأمريكيين". هدفت الورشة إلى تثقيف الشركات وتعريفهم بكيفية التواصل الأمثل مع المشتريين الأمريكيين وذلك لتشبيكهم مع مشتريين محتملين في الأسواق الأمريكية من خلال بعثات خارجية بهدف زيادة الفرص التصديرية إلى هناك، ما يحقق انتعاشاً اقتصادياً ليس على مستوى الشركات المصدرة فحسب، بل على مستوى الاقتصاد الوطني ككل.

تضمنت الورشة استعراضاً للحقائق المتعلقة بقطاع الأغذية في الأردن والتي تم تطويرها من قبل برنامج USAID للإصلاح الاقتصادي، إضافةً إلى استعراض عدد من المحاور حول كيفية الدخول إلى الأسواق الأمريكية، وأهم الشهادات والأوراق والمتطلبات التقنية المطلوبة، كما استعرضت معلومات تتعلق بالترويج للعلامات التجارية والتعبئة والتغليف وسياسات التسعير في ذات الأسواق، وأمور أخرى تتعلق ببناء القدرات وآليات التواصل وغيره.



أخبار وفرص

التوتر في البحر الأحمر يهدد تنافسية الصناعة الأردنية عالمياً

أوضح السيد تميم القصاروي، نائب رئيس غرفة صناعة عمان ونائب رئيس مجلس إدارة شركة بيت التصدير في مقابلة مع رؤيا نيوز، أنه في حين تمر حوالي 50 بالمنة من واردات الأردن عبر البحر الأحمر، فإن الصادرات الأردنية تتأثر بشكل كبير حيث أن حوالي 28% منهم يستخدمون طريق البحر الأحمر. للمزيد:....



المصدر: رؤيا الإخبارية 2024/1/6
<https://royanews.tv/news/318184>

ارتفاعات كبيرة في أسعار زيت الزيتون في الاتحاد الأوروبي

ارتفع سعر زيت الزيتون بأكثر من 50% على أساس سنوي في الاتحاد الأوروبي، وتراوح من 13% في رومانيا إلى 69% في البرتغال. ويتناقض هذا مع التضخم العام في أسعار الغذاء في يناير 2024 في الاتحاد الأوروبي، والذي بلغ أقل من 0.5%. أحد الأسباب الرئيسية هو الجفاف وموجات الحر الأخيرة في بلدان مثل إسبانيا، حيث انخفض الإنتاج إلى النصف في عام 2023. وفي الوقت الحالي، هناك احتمال كبير لمزيد من الزيادات في الأسعار.



المصدر: يورونيوز 2024 /2 /28

<https://www.euronews.com/business/2024/02/27/price-of-olive-oil-climbs-more-than-50-in-a-year-in-the-eu>

استثمارات خضراء قادرة على خلق آلاف الوظائف في الأردن

يشير تقرير صادر عن مشروع "العمل الأخضر في المؤسسات (GAIN) التابع للوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ) إلى ذلك. يتمتع الأردن بإمكانات كبيرة لتوفير فرص عمل خضراء في قطاعات الزراعة والنقل والمياه والنفايات والتصنيع والسياحة والطاقة. عادة، يمكن أن ينمو إجمالي العمالة بـ 127 ألف وظيفة (عدد الوظائف الخضراء حوالي 5500) حتى عام 2030، ولكن إذا تم تنفيذ بعض



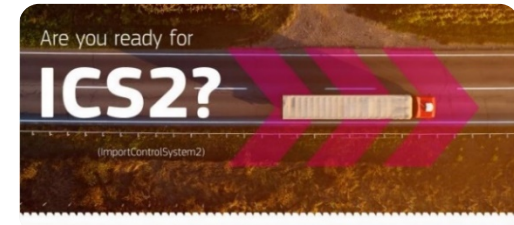
المبادرات الخضراء،

ومن الممكن أن ينمو عدد الوظائف الخضراء بأكثر من 100 ألف وظيفة.

<https://www.giz.de/de/downloads/giz2023-en-jordan-selected-green-job-assessment.pdf>

الاتحاد الأوروبي يطبق نظاماً جديداً لتكنولوجيا المعلومات الجمركية قبل الوصول

يعد الامتثال لنظام مراقبة الواردات 2 (ICS2) الخاص بالاتحاد الأوروبي أمراً ضرورياً لمعالجة صادرات الفرد. بالنسبة للنقل البحري والبري والسكك الحديدية، سيتم تطبيقه اعتباراً من 3 يونيو 2024، في حين تم تنفيذ دخول النقل الجوي حيز التنفيذ من قبل. للمزيد من المعلومات حول هذا الموضوع يمكنكم الدخول إلى الرابط التالي:



<https://taxation->

https://customs.ec.europa.eu/customs-4/customs-security/import-control-system-2-ics2-0_en

مشاريع ومبادرات

شركة بيت التصدير تقود 93 شركة أردنية للتأهل للمرحلة الأولى لمنحة تسريع الصادرات

تحت رعاية معالي السيد يوسف الشمالي، وزير الصناعة والتجارة والتموين، تم إطلاق حفل توقيع اتفاقيات مع 93 شركة صناعية ضمن برنامج تسريع الصادرات- المرحلة الأولى والتي تتمثل بإعداد دراسات سوقية معمقة لأسواق دولية وإقليمية مستهدفة، وذلك من خلال تقديم الدعم الفني والمالي لتلك الشركات. وتأتي هذه الجهود كجزء لا يتجزأ من تنفيذ المرحلة الأولى لبرنامج تسريع الصادرات الذي أطلقته وزارة الصناعة والتجارة والتموين في إطار الاستراتيجية الوطنية للتصدير بالتعاون مع شركة بيت التصدير في تشرين ثاني من العام الماضي بقيمة تبلغ خمسة ملايين دينار.



وشدد الشمالي على التزام الحكومة الراسخ بتنمية القطاع الصناعي، مشيراً إلى إطلاق مبادرات اقتصادية مختلفة، مثل صندوق دعم الصناعة. كما أكد معالي وسام الربضي، رئيس مجلس إدارة شركة بيت التصدير على أهمية تسجيل الشركات على منصة التصدير الأردنية (JEP)، التي تعتبر مركزاً شاملاً للدراسات والتقارير والفرص حول الأسواق التصديرية المحتملة. وأعرب فتحي الجعبير، رئيس غرفة صناعة الأردن، عن شكره للدعم الثابت من الحكومة وأقر بدورها في تمكين الصناعات المحلية لتعزيز إنتاجها وقدرات تصديرها وتعزيز قدرتها التنافسية العالمية.



يذكر أن برنامج تسريع الصادرات جاء تنفيذاً لرؤية التحديث الاقتصادي والاستراتيجية الوطنية للتصدير، مستهدفاً مساعدة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في القطاع الصناعي في جميع محافظات المملكة في الحصول على المعلومات اللازمة حول الأسواق المستهدفة وزيادة قدرتها التنافسية وجاهزيتها التصديرية.

شركة بيت التصدير تنظم جلسة إعلامية للتعريف بخدماتها وإنجازاتها وخطتها السنوية لعام 2024



قامت شركة بيت التصدير بتنظيم جلسة إعلامية لعدد من القنوات الإعلامية الأردنية والصحفيين يوم 28 فبراير 2024 في فندق كمبينسكي في عمان؛ للتعريف بنفسها وخدماتها، ولعرض خطتها السنوية لعام 2024، وتسليط الضوء على إنجازاتها للعام 2023 أمام وسائل الإعلام الأردنية.

وقد أكدت شركة بيت التصدير خلال الجلسة على الدور الفاعل والمهم لوسائل الإعلام المحلية في توسيع شبكة اتصالاتها وتعريف الشركات المستهدفة بخدماتها. كما تم خلالها عرض إنجازات العام السابق للشركة، وعرض بعض الحقائق والأرقام التي تهم وسائل الإعلام الأردنية؛ وذلك إيماناً منها بأهمية التواصل الإعلامي كجزء أساسي من منهجية عمل بيت التصدير الجديدة والقائمة على التواصل الموسع وتعريف الشركات المستهدفة بأهمية خدمات بيت التصدير والتي تعتبر عماداً أساسياً للشركات الراغبة في التوسع في الأسواق العربية والعالمية، كما تم استعراض مجموعة من قصص النجاح لعدد من الشركات التي استفادت من خدمات شركة بيت التصدير. ضم اللقاء رئيس مجلس إدارة شركة بيت التصدير معالي الدكتور وسام الربضي والمدير التنفيذي المهندس عمر القريوتي وخبراء تصديرين وممثلين عن عدد من وسائل الإعلام الأردنية.

يذكر أنه تم تنفيذ هذه الجلسة بدعم من برنامج USAID للإصلاح الاقتصادي.

خدمات جديدة لشركة بيت التصدير

شركة بيت التصدير تطلق خدمة جديدة لمستفيديها: نادي بيت التصدير



شركة بيت التصدير تدعو الشركات والمصانع الأردنية للانضمام إلى "نادي بيت التصدير"، الأول من نوعه في الأردن، والذي يقدم مزايا حصرية لأعضائه. وتشمل هذه الامتيازات خصومات على المعارض الدولية والبعثات التجارية، وتخفيض تكاليف الحصول على الدراسات المتخصصة حول أسواق أو منتجات محددة، والوصول إلى قائمة المشتريين الدوليين المحتملين، والوصول المستمر إلى الدراسات المتخصصة حول كل ما يتعلق بالتصدير.

يمكن للأعضاء أيضًا المشاركة في ورش العمل التدريبية التي تغطي جوانب مختلفة من عمليات التصدير، كما يتلقى المنتسبون دعوات حصرية للفعاليات التي تنظمها الشركة. بالإضافة إلى ذلك، ستتاح للأعضاء فرصة حضور الاجتماع السنوي للتواصل وتبادل المعلومات والخبرات المتعلقة بالتصدير.

تهدف شركة بيت التصدير إلى تقديم الدعم الشامل لأعضاء النادي في مساعيهم التصديرية. لمزيد من المعلومات حول نادي بيت التصدير، انقر على الرابط التالي:

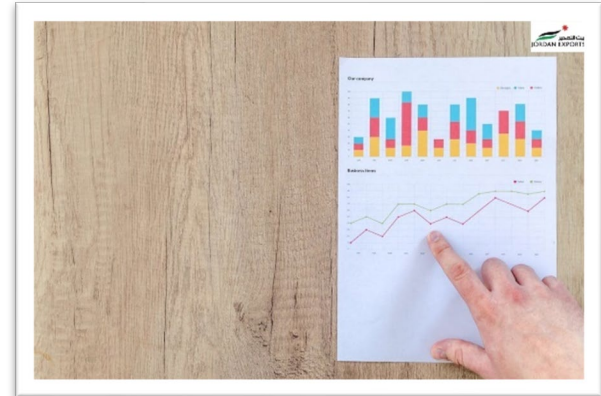
<https://jordanexports.io/ar/%d9%86%d8%a7%d8%af%d9%8a-%d8%a8%d9%8a%d8%aa-%d8%a7%d9%84%d8%aa%d8%b5%d8%af%d9%8a%d8%b1>

شركة بيت التصدير توسع فرص وصول الشركات إلى الأسواق العالمية: تقديم قوائم متخصصة عن مشتريين محتملين

إذا كنت تتطلع إلى تعزيز إمكاناتك التصديرية، فلا تفوت الفرصة للقيام بذلك!

شركة بيت التصدير تقدم لك قوائم متخصصة حول أفضل مشتريين محتملين لمنتجاتك في ثلاثة بلدان مختلفة. إنها فرصة حقيقية للاستفادة والدخول إلى الأسواق العالمية ورفع صادراتك إلى مستويات جديدة لم تحققها شركتك من قبل. من خلال هذه الخدمة الجديدة، ستزودك الشركة بتسعة مشتريين محتملين عبر ثلاثة أسواق دولية، ما قد يمهد لك الطريق للحصول على فرص تصديرية جديدة واعدة لمنتجاتك المحلية، سواء كنت من ذوي الخبرة في التصدير أو مجرد مصدر مبتدئ.

للاستفادة من هذه الفرصة، قم بملء النموذج الذي سيظهر عند الدخول إلى الرابط أدناه، أو ببساطة اتصل بنا مباشرة لمعرفة المزيد عن هذه الخدمة.



https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdudpeCdD8zBp1Im63yUPCCs2wLGiY1fVR6y9pWbuUD_oFgQ/viewform?fbclid=IwAR0MhKYPDOhW0JMJ8qilvtOYYqQTIM0e10EYeyS6w74XT0DTH_mebRcuBic

دراسات وتقارير

دراسات معمقة تغطي منتجات محددة لتعزيز كفاءة التصدير

قامت شركة بيت التصدير بإعداد 11 دراسة أولية معمقة، إحداها تتعلق بسوق الولايات المتحدة الأمريكية بالإضافة إلى أفضل 5 منتجات يمكن تصديرها هناك. تتعلق الدراسات الخمس الأولية الأخرى بخمسة منتجات وطنية تتمتع بأفضل إمكانات التصدير إلى مختلف دول العالم.

وقد عمدت شركة بيت التصدير على بنشر هذه الدراسات المعمقة - والتي تم تطويرها من خلال دعم ومساعدة برنامج USAID للإصلاح الاقتصادي- على منصة التصدير الأردنية (JEP) باللغتين العربية والإنجليزية.

ومن الجدير بالذكر أن هذه الدراسات الأولية تمتاز عن المجموعة الواسعة من الدراسات القيمة المتوفرة لجميع المصدرين الأردنيين على منصة التصدير الأردنية (JEP)؛ حيث تشمل على نتائج بحوث ميدانية، ومعلومات إضافية متخصصة ذات كلف تحضيرية أعلى.

وهي متاحة حصراً لمنتسبي عضوية نادي بيت التصدير



للدخول إلى المزيد من الدراسات والتقارير المتعلقة بالقطاعات الصناعية والمنتجات المحتملة والبلدان التي تتمتع بأفضل الفرص التصديرية التي تناسب منتجاتك والمنتجات يمكنك القيام بجولة على منصة التصدير الأردنية (JEP) من خلال الدخول إلى رابط المنصة التالي:

www.jordanexportportal.gov.jo

المرتبقة والقادمة

شركة بيت التصدير تحتضن الشركات الصغيرة والمتوسطة وتروج لها في الأسواق الدولية

قريباً

"PLMA 2024" المعرض التجاري الدولي للعلامة التجارية الخاصة 2024 في أمستردام، هولندا، من المقرر عقده في الفترة من 28 إلى 29 أيار 2024.

وكما هو الحال في السنوات السابقة، ستدعم شركة بيت التصدير المصدرين الأردنيين من خلال تنظيمها للجنح الأردني في معرض PLMA، وستسعى جاهدة لتمهيد الطريق للشركات الأردنية وتمكينها من الدخول إلى الأسواق العالمية من خلال هذه المشاركة القيمة.



تواصل معنا

156 شارع المدينة المنورة- بناية مساكن

مكتب رقم 505

عمان- الأردن

+962 6 5777710

info@jordanexports.jo

تم تجميع محتوى هذه النشرة الإخبارية بعناية فائقة.

ومع ذلك، لا يمكن لشركة بيت التصدير ضمان الدقة و/أو الاكتمال،

ولا يمكن تحميلها المسؤولية فيما يتعلق باستخدام المعلومات.

توفر شركة بيت التصدير فرصاً واعدة لمئات المصدرين الأردنيين المحتملين لمساعدتها في الدخول إلى الأسواق الإقليمية والعالمية. ويتجلى هذا الالتزام من خلال تسهيل مشاركتهم في المعارض التجارية الدولية خارج الأردن. ولتحقيق ذلك، تقوم شركة بيت التصدير بتوجيه دعوات للشركات الراغبة في المشاركة في هذا النوع من المعارض والتي يتم تحديدها وانتقاؤها بعناية، كما تروج لها عبر منصات التواصل الاجتماعي وقنوات الاتصال المباشرة الخاصة بها. علاوة على ذلك، تشرف شركة بيت التصدير على التجهيزات الفنية واللوجستية، وتقوم بخلق بيئة مشجعة لتعزيز التواصل المثمر بين الشركات الأردنية من جهة والمشتريين والشركات الدولية من جهة أخرى. ومن خلال الاستفادة من خبرات المصدرين الأردنيين المحتملين، تقوم الشركة بتزويد المشاركين بالمعلومات والمعرفة اللازمة لتسهيل وصول منتجاتهم بنجاح إلى الأسواق العالمية.

للاطلاع على بعض مشاركات الشركات الأردنية ووالفرص التي أتاحت لها من خلال مشاركتها في معارض مشابهة، ونجاحها في دخول الأسواق العالمية، يرجى الضغط على روابط الفيديو هات أدناه:

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7155517044191350784>

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7160512454131646464>

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7163446276473229312>

وجهة نظر خبير التصديري

ما هي أبرز "المواضيع الساخنة" المتعلقة بالتصدير في بعض الدول؟

توجهات حديثة متعلقة بالمنتجات الخضراء والمنتجات "الحلال"



ولأننا دائماً في بحث عن أحدث التوجهات والتطورات الهامة والمتعلقة بتصدير المنتجات الأردنية إلى الخارج، فإنه يجدر بنا النظر إلى الدول الأخرى من حين لآخر لمعرفة ما يحرك العمليات التصديرية هناك. وتأكيداً لذلك، تتوجه الأنظار اليوم إلى توجهات جديدة ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالمنتجات الخضراء. فعلى سبيل المثال، شهدت سريلانكا مؤخرًا زيادة كبيرة في منشآت تصنيع الملابس التي حصلت على شهادة المعيار العالمي للمنسوجات العضوية (GOTS)، والذي يقوم بتقييم أوراق الاعتماد البيئية والاجتماعية والأخلاقية للأعمال. وتقوم هذه الزيادة بتحريك الطلب على الملابس العضوية في الأسواق الرئيسية بشكل كبير. من جهة أخرى، أشارت جمعية الأعمال اللوجستية في فيتنام إلى موقع البلاد كثاني أكبر مصدر لمنتجات الملابس في العالم، لكنها حثت على التحول الأخضر بسرعة أكبر. وإلا فستفقد الدولة فرصتها أمام بنغلاديش، التي تُعتبر أسرع منها في استخدام سلاسل الإمداد الخضراء، ولديها مئات المصانع للملابس تلبية أو تتقدم بطلب الحصول على شهادة معيار القيادة في الطاقة والبيئة (LEED)، الذي يقوم بدوره بتقييم أداء المباني في فئات مثل المواد والموارد، وجودة البيئة الداخلية، والطاقة والغلاف الجوي، وكفاءة المياه، والمواقع المستدامة، والابتكار في التصميم. أما فيما يتعلق بجهود الأردن في التجارة الخضراء، فقد قدمنا تقريراً أكثر تفصيلاً في بعض نشراتنا الإخبارية السابقة.

أما فيما يتعلق بالمنتجات "الحلال"، فهو موضوع آخر يرتبط ارتباطاً وثيقاً بالمنتجات الأردنية، وللأردن في هذا الصدد كفاءة عالية في هذا المجال. من ناحية أخرى، فإن دولة البرازيل، كواحدة من أكبر منتجي الأغذية الحلال في العالم، تقوم باستخدام منصة التجارة السهلة التي ترقم إجراءات التخليص الجمركي لصادراتها إلى بعض البلدان العربية مثل الأردن، وتهدف أيضاً إلى تطبيق ذلك مع البلدان الأفريقية. ويعود السبب في ذلك، إلى أنه من المتوقع أن تشهد حتى البلدان ذات الغالبية المسيحية في أفريقيا زيادة قوية في الطلب على المنتجات الحلال. ولا ننسى شرق آسيا، حيث تواصل إندونيسيا، وهي كأكبر دولة مسلمة في العالم، رحلتها لتصبح دولة رائدة عالمياً في صناعة المنتجات الحلال؛ على الرغم من طلبها القوي الخاص، فإنها تمتلك فائض في التجارة الحلال وتعمل باستمرار على تعزيز قدراتها في الإنتاج المحلي لتعويض فئات المنتجات الحلال التي تعتمد على الاستيراد. ولا عجب في أن تنصح هونغ كونغ باتباع مسار سنغافورة لبناء بنية تحتية أكثر ودية للحلال، والتي يمكن أن تفتح الباب على مصراعيه أمام المصدرين الأردنيين.

مدير تسويق الصادرات: أوليفر رنجر
JORDAN EXPORTS

- <https://specialtyfabricsreview.com/2023/10/18/gots-sri-lanka-organic/>
- <https://tuoitnews.vn/news/business/20230527/vietnam-apparel-sector-loses-orders-to-bangladesh-due-to-slow-green-transition/73388.html>
- JORDAN EXPORTS Newsletters, December 2022 (<https://jordanexportportal.gov.jo/news/8-Jordan-Exports-Newsletter-December---2022>) and 2023 (<https://jordanexports.jo/wp-content/uploads/2024/01/JORDAN-EXPORTS-December-Newsletter-2.pdf>).
- <https://anba.com.br/en/exports-to-jordan-will-have-to-go-through-easy-trade/> and <https://www.datamarnews.com/noticias/africa-has-growing-halal-market/>
- <https://www.statista.com/topics/11391/halal-industry-in-indonesia/#topicOverview>
- <https://www.scmp.com/comment/letters/article/3246368/be-muslim-tourist-draw-hong-kong-could-be-more-halal-friendly>