

الغهرس:

- الافتتاحية.
- أخبار وفرص.
- خدمات بيت التصدير للمصدرين الأردنيين.
- المراقبة والقادمة.
- دراسات وتقارير.
- وجهة نظر خبير تصديري.
- هل تعلم أن...

النشرة الإخبارية- شركة بيت التصدير

شركة بيت التصدير (JE) هي شراكة بين القطاعين العام والخاص متخصصة في مجال التصدير، تأسست لغايات تنسيق أنشطة التصدير الوطنية، حيث تُعدّ المظلة الشاملة لتنمية وتطوير وترويج الصادرات في الأردن. تتبع شركة بيت التصدير نهج مبتكر لتمكين الشركات الأردنية وتنمية قدراتها، وتسريع نمو الصادرات وزيادة حجمها، وبناء جسور التواصل بين الأردن ومختلف أنحاء دول العالم.



الافتتاحية

تعمل شركة بيت التصدير على تطوير برنامج تسريع الصادرات الذي يهدف إلى مساعدة 150 شركة صغيرة ومتوسطة تعمل في القطاع الصناعي وفي جميع محافظات الأردن للحصول على المعلومات اللازمة حول الأسواق المستهدفة وتمكينها من دخول هذه الأسواق من خلال رفع جاهزيتها التصديرية والاستفادة من قدرتها التنافسية. أطلقت وزارة الصناعة والتجارة والتموين البرنامج في 14 نوفمبر 2023، وسيتم تنفيذه من قبل شركة بيت التصدير على مرحلتين: الأولى، الحصول على الدعم المالي لإعداد دراسات السوق للصادرات المستهدفة بعد استيفاء شروط مرجعية معينة؛ والثانية، تلقي الدعم لتنفيذ خطط التصدير في الأسواق المستهدفة.

لتسهيل تقديم الطلبات، أجرت شركة بيت التصدير عدة جلسات معلوماتية في محافظات مختلفة لشرح البرنامج للشركات الصغيرة والمتوسطة، وفي هذه الأثناء، تتلقى الشركة طلبات التقديم من الشركات المهتمة.

استمتع بقراءة هذا العدد من النشرة الإخبارية... تواصل معنا وشاركنا إنجازاتنا!

أخبار وفرص - شركة بيت التصدير

مشروع الوصول إلى الأسواق الأوروبية والروابط التجارية

بدعم من شركة بيت التصدير وجمعية سيدات الأعمال والمهنيات – عمان (BPWA) ، نجحت 22 شركة أردنية تعمل في مجال المنتجات الطازجة والمكونات الطبيعية في التقدم بطلب للمشاركة في برنامج Sequa ، وهو برنامج يعمد إلى تقديم مساعدات متنوعة للشركات الصغيرة والمتوسطة والتي من بينها تقديم مساعدات وتسهيلات للحصول على دورات تدريبية ومشورة فردية وغيرها. اشتمل البرنامج على محاور متنوعة من بينها جولة دراسية إلى هولندا وألمانيا تقدم للشركات التي تخوض مرحلتها التصديرية مبكرًا، بالإضافة إلى المشاركات في المعارض التجارية الشهيرة ANUGA و Fruit Attraction للشركات التي تخوض مراحل تصديرية أكثر تقدمًا.

جولة دراسية:

قدمت الجولة الدراسية رؤى واتصالات قيمة مع تجار الجملة وتجار التجزئة والمستشارين، بالإضافة إلى زيارات ميدانية للمرافق المتميزة مثل المركز القابل للتلف في مطار فرانكفورت أو مركز الأغذية في أمستردام.

معرض ANUGA التجاري:

انضمت الشركات الأردنية المصدرة للفواكه والمنتجات الطبيعية مثل التمور وزيت الزيتون ومنتجات الطحينة إلى مكتب ترويج الواردات في معرض أنوجا 2023 التجاري في كولونيا/ألمانيا، وهو معرض



عالمي رائد في هذا القطاع.

معرض "Fruit Attraction" التجاري للفواكه والخضروات:

ينتج الأردن فواكه وخضروات عالية الجودة، ويعتبر معرض "Fruit Attraction" أحد المعارض الرئيسية وواحدًا من منصات التواصل للترويج لهذه المنتجات. واستفادت الشركات الأردنية التي انضمت إلى مكتب ترويج الواردات في مدريد من مجموعة واسعة من عمليات التشبيك بين الشركات وفرص العرض واتصالات المبيعات المحتملة.

المشاركة الأردنية مدعومة من شركة Sequa gGmbH في إطار مشروع التجارة من أجل التوظيف (T4E)، الذي تنفذه GIZ نيابة عن الوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ) وتمويل مشترك من مملكة هولندا.

أخبار وفرص - شركة بيت التصدير

التدريب وورشوة العمل والمناقشة الجماعية المركزة



شركة بيت التصدير تقدم ورشة عمل تدريبية حول استراتيجيات تسعير الصادرات الدولية

بعد الدورات التدريبية الأخيرة التي قدمتها شركة بيت التصدير حول "الاتجاهات الدولية في تسويق وترويج الصادرات"، وحول "ضمان مخاطر الصادرات، والتأمين، وأساليب تمويل الصادرات"، وعن "الإجراءات الجمركية للصادرات والمصطلحات التجارية الدولية"، نظمت بيت التصدير وبالتعاون مع غرفة صناعة إربد دورة تدريبية حول "استراتيجيات تسعير الصادرات الدولية" في مدينة الحسن الصناعية. وقد تم تناول عدة محاور رئيسية في التدريب مثل التسعير والعوامل المتعلقة به كتكاليف الخدمات اللوجستية والشحن والتعبئة والتغليف، كذلك تناول موضوعات متعلقة بتغطية المخاطر والتمويل، كما وتم أخذ المزيج التسويقي الصحيح والاختلافات بين الأسواق المستهدفة المختلفة بعين الاعتبار.

شركة بيت التصدير تنظم حلقة نقاشية حول "النقل البحري والخدمات اللوجستية من الأردن"

نظمت شركة بيت التصدير حلقة نقاشية في جمعية البنوك في الأردن، بعنوان "النقل البحري والخدمات اللوجستية من الأردن". حيث تم تنفيذ هذه الحلقة النقاشية بالتعاون مع الجمارك الأردنية وشركة تطوير العقبة (ADC) وميناء حاويات العقبة (ACT)، بحضور مصدرين وصناعيين أردنيين من مختلف القطاعات الفرعية. وسلطت الحلقة النقاشية الضوء على الخدمات المهمة المتعلقة بعمليات النقل البحري، وفرص التصدير، بالإضافة إلى الحلول المحتملة لتحديات التصدير. كما عرضت الدعم العملي الذي قدمته الجمارك الأردنية، مثل إجراءات التصدير الإلكترونية المطورة حديثاً.

مشاركة أردنية مميزة نظمتها شركة بيت التصدير في معرض البناء السعودي 2023

نظمت شركة بيت التصدير المشاركة الأردنية في المعرض التجاري للبناء السعودي 2023. ويعتبر المعرض نقطة محورية للعديد من المناقشات والأنشطة التجارية لقطاعات البناء والهندسة والكيماويات في أسواق المملكة العربية السعودية المربحة. شاركت 35 دولة تمثل أكثر من 621 شركة منها 15 شركة أردنية متخصصة ورائدة في مجالات الحجر والرخام والدهانات والمواد العازلة والأبواب والشبابيك والصناعات الحديدية والإنشائية والتبريد والبناء والتوريدات الكهربائية والأثاث المكتبي والمطابخ والتغليف ومواد البناء.

أصبحت ورشة العمل التدريبية هذه ومناقشة مجموعة التركيز والمشاركة في المعرض التجاري ممكنة بدعم من نشاط الإصلاح الاقتصادي التابع للوكالة الأمريكية للتنمية الدولية.

أخبار وفرص - شركة بيت التصدير

شركة بيت التصدير وشركة جابكو توقعان مذكرة تفاهم لتطوير صادرات المنتجات الزراعية الوطنية:

وقعت شركة بيت التصدير والشركة الأردنية الفلسطينية لتسويق المنتجات الزراعية (JPACO) مذكرة تفاهم لتعزيز وتطوير تصدير المنتجات الزراعية الأردنية الفلسطينية إلى الأسواق العالمية. ويأتي توقيع مذكرة التفاهم هذه في إطار خطة لتطوير آليات التصدير المشتركة وزيادة الصادرات وتعزيز قدرة الاقتصاد الوطني.



ووقع مذكرة التفاهم الرئيس التنفيذي لشركة بيت التصدير م. عمر القريوتي ومدير عام الشركة الأردنية الفلسطينية السيد علاء الدين أبو الخير، بحضور عطوفة السيدة دانا الزعبي أمين عام وزارة الصناعة والتجارة والتموين، و عطوفة المهندس محمد الحيارى الأمين العام لوزارة الزراعة ورئيس مجلس إدارة شركة جابكو، ومعالي الدكتور وسام الربضي رئيس مجلس إدارة شركة اليابان للزراعة.

يشار إلى أن الشركة الأردنية الفلسطينية لتسويق المنتجات الزراعية (جابكو) هي شركة مملوكة من قبل حكومتي المملكة الأردنية الهاشمية ودولة فلسطين.

جلسات معلومات : جلسات لتثقيف المتقدمين حول عملية تقديم طلبات "برنامج تسريع التصدير"

في إطار دورها المستمر لتعزيز النمو الاقتصادي الوطني، أطلقت وزارة الصناعة والتجارة والتموين "برنامج تسريع الصادرات" في 14 نوفمبر 2023؛ برنامج وهو برنامج يهدف إلى مساعدة 150 شركة صغيرة ومتوسطة تعمل في القطاع الصناعي للحصول على المعلومات اللازمة عن الأسواق الإقليمية والدولية التي تناسب منتجاتها. ويهدف البرنامج أيضاً إلى تمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة من دخول هذه الأسواق من خلال رفع جاهزيتها للتصدير وزيادة قدرتها التنافسية. ومن المخطط أن يجذب هذا البرنامج الشركات الصغيرة والمتوسطة من جميع المحافظات الأردنية. ولذلك، تعمل شركة بيت التصدير على زيادة معلومات المصدرين الأردنيين (المحتملين) ووعيمهم فيما يتعلق بهذا البرنامج. ولذلك قامت شركة بيت التصدير بتنفيذ 3 جلسات تعريفية في محافظات مختلفة في المملكة مثل عمان وإربد والزرقاء. من خلال فريقها الفني المحترف، أوضحت شركة بيت التصدير للحاضرين مراحل تنفيذ البرنامج، والوثائق المطلوبة، والوقت اللازم لتقديم الطلبات، والشروط الإضافية التي يجب على الشركات الصغيرة والمتوسطة استيفائها. ومن الجدير بالذكر أن تنفيذ برنامج تسريع الصادرات سيتم على مرحلتين: الحصول على الدعم المالي لإعداد دراسات السوق للصادرات المستهدفة بعد استيفاء شروط مرجعية معينة؛ وتلقي الدعم لتنفيذ خطط التصدير في الأسواق المستهدفة.

أخبار وفرص - شركة بيت التصدير

شركة بيت التصدير تنظم ورشة عمل حول "التجارة الخضراء" لتبني ممارسات التجارة الخضراء



تغدو التجارة الخضراء اليوم عنصراً أساسياً لتحقيق النمو الاقتصادي؛ فهي تعتبر توجّهاً حديثاً يتماشى مع حاجات ومتطلبات الأسواق العالمية، على اعتبار أن التوجهات الخضراء اليوم صارت مطلباً رئيساً وحاجة ملحة يجب تبنيتها في جميع المجالات. لأجل ذلك، نفّذت شركة بيت التصدير ورشة عمل مثرية حول هذا الموضوع.

وهدف ذلك إلى دمج ممارسات التجارة الخضراء في استراتيجيات الأعمال للشركات والمؤسسات ذات الصلة بصناعة الأغذية، باعتبار التجارة الخضراء اليوم يوصى بممارستها من أجل النمو الاقتصادي، إلى جانب دورها في تحقيق الصحة المستدامة.

وتضمنت الورشة ثلاثة محاور رئيسية: 1. تعريف التجارة الخضراء وإمكانية تنفيذها في الأردن، 2.

معايير التجارة الخضراء وإصدار الشهادات، 3. التعبئة والتغليف الغذائي المستدام. كما شهدت مناقشات حية وتبادل الخبرات القيمة بين الحضور؛ وتحدثوا عن الفرص المتاحة فيما يتعلق بالممارسات الخضراء، ومحاولة خلق سبل جديدة للتعاون فيما بينهم من شأنها دفعهم إلى الأمام.

وفي كلمته الافتتاحية للورشة، أكد الرئيس التنفيذي لشركة بيت التصدير المهندس عمر القريوتي، على أهمية التجارة الخضراء ودورها في فتح آفاق جديدة أمام المصدرين والتجار الأردنيين خارج المملكة، مشيراً إلى أن هذا النوع من التجارة أصبح اليوم موجوداً. تصبح جزءاً رئيسياً من متطلبات الأسواق العالمية. وشدد أيضاً على أن منصة التصدير الأردنية شركة بيت التصدير الأردنية هي بوابة إلكترونية مهمة لإثراء المصدرين (المحتملين) بمعلومات قيمة حول التجارة والتصدير.

تم عقد ورشة العمل هذه بالتعاون مع مشروع التجارة من أجل التوظيف (T4E)، الذي تنفذه شركة Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH عن وزارة التعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ) ومملكة هولندا.



خدمات شركة بيت التصدير للمصدرين الأردنيين

دراسات للتعرف على فرص المنتجات الوطنية في الأسواق العالمية

في مقابلة أجراها مع الرئيس التنفيذي لشركة بيت التصدير المهندس. عمر القريوتي للحديث عن أحدث الخدمات والأنشطة التي تقدمها الشركة:

بدأت شركة تنمية المشاريع والصادرات الأردنية "بيت التصدير" إعداد وتنفيذ دراسات متخصصة حول العديد من الأسواق لاستكشاف الفرص المتاحة أمام المنتجات الوطنية، بهدف زيادة وتنويع الصادرات الوطنية وفق ما أكده مدير عام الشركة م. عمر القريوتي. وأشار القريوتي لـ"الغد"، إلى أن أهم الدراسات التي يتم العمل عليها حالياً تتمحور حول 5 أسواق هي: أميركا، هولندا، استراليا، كوريا الجنوبية، الصين، بهدف الاطلاع على واقع الفرص في مختلف القطاعات الصناعية والتعريف بالمصدر الأردني، وما يتطلبه من أجل الدخول لهذه الأسواق، حيث ستكون معتمدة على أرقام واقعية ومعلومات وبيانات عملية ومباشرة عن تلك الأسواق.

يشار، إلى أن الحكومة ممثلة بوزارة الصناعة والتجارة والتموين، سجلت العام 2019، شركة تحت مسمى "بيت تنمية المشاريع والصادرات الأردنية" بالشراكة مع القطاع الخاص برأس مال يبلغ 899 ألف دينار؛ إذ تشكل حصة مساهمة القطاع الخاص 51 %، فيما تشكل مساهمة الحكومة 49 %.

وقال القريوتي: "إن الشركة بصدد إعداد 40 دراسة ثانوية عن 40 منتج أردني يتم بها توضيح كل ما يتعلق بفرص المنتج في التصدير والمعايير والمتطلبات العالمية المتعلقة بهذا المنتج، لتدعيم معرفة المصدرين الأردنيين بها في العديد من الأسواق". وبين القريوتي، أن "بيت التصدير" تعمل أيضاً على إعداد 5 دراسات جديدة عن 5 منتجات بهدف تعزيز صادراتها عبر التجارة الإلكترونية وتمكينها من دخول أسواق جديدة، خصوصاً بعد إطلاق المنصة الشاملة للصادرات الوطنية.

وكانت الشركة، أطلقت أخيراً المنصة الشاملة للصادرات الوطنية، والتي تعمل على توفير معلومات عن الأسواق العربية والإقليمية والعالمية وتوفيرها للشركات الكبيرة والمتوسطة والصغيرة لزيادة المعرفة عن هذه الأسواق من خلال، توفير دراسات متنوعة عن الأسواق المختلفة والاستراتيجيات التصديرية العالمية.

وحول برنامج ترويج الصادرات التابع لصندوق دعم وتطوير الصناعة والذي تنفذه الشركة أشار القريوتي، إلى أن الشركة قامت باستقبال 236 طلباً من شركات ترغب بالاستفادة من البرنامج حيث تم تقييم 120 شركة ورقياً، وتم عمل زيارات تقييمية لـ90 شركة، وتم اختيار 75 شركة وإرسال القوائم إلى وزارة الصناعة والتجارة والتموين، لاستكمال إجراءات التقييم وتقديم الدعم لهذه الشركات. يشار، إلى أن برنامج ترويج الصادرات يستهدف تقديم منحة مالية غير مستردة بسقف 50 ألف دينار لكل منشأة صناعية صغيرة أو متوسطة وبنسبة تمويل (50-70 %) من إجمالي كلفة خطة ترويج الصادرات ضمن شروط ومعايير محددة.

وأكد القريوتي، أن الشركة تعمل ضمن خطط وبرامج واضحة لزيادة وتنويع الصادرات الوطنية بما يتواءم مع البرنامج الحكومي لرؤية التحديث الاقتصادية والاستراتيجية الوطنية للتصدير من خلال الدراسات التي تجريها عن الأسواق، ودعم المشاركة بالمعارض وتقديم الدعم الفني للمصانع بهدف زيادة قدراتهم التصديرية. وبين، أن الشركة عملت منذ انطلاقتها على مساعدة أكثر من 127 شركة للمشاركة في المعارض وتنظيم الجناح الأردني في 11 معرضاً دولياً، ودعم مشاركة القطاع الخاص في المعارض الدولية.

وأشار، إلى قيام الشركة أيضاً، بتسجيل 199 شركة مصدرة عبر منصة التصدير التي أطلقتها الشركة وتوفير معلومات حول 350 منتجاً تصدرها هذه الشركات، مشيراً إلى وجود 61 مستخدماً لأداة التقييم الأولي لجاهزية التصدير، ونشر 50 دراسة عن أسواق عالمية ومنتجات أردنية لها فرص تصديرية، وأيضاً نشر 10 دراسات عن التجارة الإلكترونية لمنتجات وأسواق عالمية، وإطلاق حملات توعية للاستفادة من اتفاقيات التجارة الحرة التي تربط المملكة مع العديد من دول

العالم.

وبين، أن الشركة قامت أيضاً، بإطلاق برامج لبناء قدرات المصدرين الأردنيين حيث قامت بتدريب 107 أشخاص من 75 شركة مصدرة، وعقدت 6 ورشات عمل خاصة بالتصدير، و3 جلسات نقاشية للمواضيع التي تهتم المصدرين حضرها 129 مشاركاً، إضافة إلى إجراء 3 جولات دراسية إلى كل من: هولندا وألمانيا لإطلاع المصدرين على طرق دخول الأسواق الأوروبية وتعريفهم بالمعايير وغيرها من الأمور التي تهتم عملية التصدير.

المرتقبة والقادمة- شركة بيت التصدير

تحرص شركة بيت التصدير على تقديم خدمات دعم المعارض التجارية رفيعة المستوى للمصدرين الأردنيين

تلتزم شركة بيت التصدير بإعطاء فرص واعدة لمئات المصدرين الأردنيين (المحتملين) لدخول الأسواق الإقليمية والدولية المختلفة من خلال تسهيل مشاركتهم في المعارض والمعارض الدولية خارج الأردن. وكجزء من التزامها، تدعو شركة بيت التصدير الشركات إلى المعارض التي تعتبرها ذات قيمة من خلال الإعلان عنها على صفحات وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بها ومن خلال التواصل المباشر. كما أنها تشرف على الاستعدادات الفنية واللوجستية، وتصدر المواد الترويجية، وتوفر بيئة مشجعة للتواصل بين الشركات الأردنية والمشتريين والشركات الدولية خلال المعارض. تسعى شركة بيت التصدير إلى القيام بذلك من خلال الاستفادة من مهارات المصدرين الأردنيين (المحتملين) وتزويدهم بالمعرفة اللازمة اللازمة لجعلهم مستعدين لإطلاق منتجاتهم في



يقول المدير التنفيذي لشركة هايلاند للاستثمارات الزراعية المحدودة السيد عبدالله التايه عن مشاركته في معرض (Fruit Attraction 2023): "كان لشركة بيت التصدير دور كبير في دعم تيسير مشاركتنا في هذا المعرض، حيث أرسلت لنا الشركة فريقاً من الخبراء لزيارة مزارعنا وتقييمها للمشاركة، وقدمت لنا من خلال شركات متخصصة تدريبات نوعية واستشارية للاستفادة من المعرض، كما صلت على الأرقام المالية وبناء قدرات الأفراد ومهاراتهم".



اتصل بنا:

156 شارع المدينة المنورة،
بناية مساكن،
مكتب رقم 505،
عمان، الأردن
+962 6 5777710
info@jordanexports.io

لقد تم تجميع محتوى هذه النشرة الإخبارية بعناية فائقة. ومع ذلك، لا يمكن للصادرات الأردنية ضمان الدقة و/أو الاكتمال، ولا يمكن تحميلها المسؤولية فيما يتعلق باستخدام المعلومات.

اسم المعرض	الدولة- المدينة	التاريخ	القطاع
Big 5 Construct Saudi	المملكة العربية العودية- الرياض	2024 فبراير 26-29	إنشائي وبناء وهندسي وكيميائي وأثاث
LEAP 2024	المملكة العربية العودية- الرياض	2024 مارس 4-7	تكنولوجيا
FHA Food & Beverage	سنغافورة	2024 ابريل 23-26	غذائي وزراعي

تحرص شركة بيت التصدير على تقديم خدمات دعم المعارض التجارية رفيعة المستوى للمصدرين الأردنيين

تقارير و أطلقتها شركة بيت التصدير عن منتجات مختلفة وبلدان محتملة مختلفة

تم إطلاق صفحات حقائق عن المنتجات والدول على منصة التصدير الأردنية ضمن بوابة "التجارة الإلكترونية"، وفيما يلي بعض الأمثلة:



تم إطلاق التقارير والدراسات على بوابة التصدير الأردنية (JEP) ضمن بوابة "معلومات السوق". وهنا بعض الأمثلة:



وجهة نظر خبير تصديري

بعض "الإضافات" لمساعدة المصدرين الأردنيين

في حين تقدم شركة بيت التصدير دعمًا متنوعًا للمصدرين الأردنيين، بدءًا من تقييمات جاهزية التصدير إلى توفير معلومات السوق إلى المشاركة في المعارض والبعثات التجارية، يمكن تحقيق فوائد إضافية من خلال حشد اللاعبين الذين يعملون بالفعل بنجاح في الأسواق المستهدفة.

يمكن للشركات أن تساعد بعضها البعض في اختراق الأسواق. في كثير من الأحيان، تكون الشركات الأكبر هي التي تساعد الشركات الأصغر، وهو ما يحاكي عددًا من ممارسات التصدير المعروفة بما يسمى "التصدير على الظهر".

هناك مصدرين كبار مثل شركة البوتاس العربية (APC) أو شركة مناجم الفوسفات الأردنية (JPMC) التي لديها مكاتب تمثيلية في ساو باولو أو غيرها من الشركات المهمة في مواقع الأعمال التي تهتم شركات أردنية أخرى - أصغر.

وشريطة أن تستوفي الشركات الصغيرة والمتوسطة متطلبات نظيراتها الأكبر من حيث الجودة أو النزاهة أو التكامل أو معايير مماثلة، فمن الممكن أن يتم التعامل معها من خلال التعرف على الشركاء والعملاء أو المشاركة في تقديم الخدمات أو غيرها من أشكال التسليم.

كما ويمكن للأردنيين ممن حققوا قصص نجاح وممن يتمتعون بسمعة طيبة والذين لديهم مكاتب في الخارج أن يضيفوا "مكاتب تصدير" إلى مواقعهم، بحيث تعمل هذه المكاتب على نشر معلومات عن الأردن كمركز للأعمال ومصدر للمنتجات والخدمات القيمة. هل تذكرون حملة السياحة "غير الأردنية"؟

ماذا عن الإعلان عن الإمدادات الأردنية الممتازة؟ يمكن تغطية التكاليف المتكبدة من خلال موارد مختلفة من المستفيدين أو الأموال العامة أو وسائل أخرى. يمكن لمنظمات دعم الأعمال جمع عروض جذابة من المصدرين الأردنيين والترويج لها من خلال مثل هذه المخططات. ويمكن للشركات الأكبر حجمًا تسهيل عملية الدمج، أي دمج الشحنات الأصغر في حمولات أكبر (مجمعة)، حيث أنهم يقومون بالشحن "على أي حال".

والأهم، عدم الاعتماد على أي نوع من الدعم الرسمي، بل تفعيل كافة السبل الممكنة لدخول الأسواق الواعدة. هذا الأمر يعتبر أمرًا ملخيًا، نظرًا لأن العديد من سلاسل التوريد يتم اختبارها حاليًا، كما أن الاضطرابات الجيوسياسية تفتح الفرص للمساهمين الذين لم يتم تأسيسهم بعد. الوقت الآن!

أوليفر ريجنر

الصادرات الأردنية

مدير تسويق الصادرات

هل تعلم أن....

ويعتبر الأردن أكبر مصدر في العالم ضمن أحد التصنيفات التسعة للأسمدة النيتروجينية؟



تعد صادرات الأسمدة العالمية ضخمة، إذ تبلغ عائداتها 132 مليار دولار أمريكي، ويشكل النيتروجين أكثر من خمسي هذه الإيرادات. تعد صناعة الأسمدة النيتروجينية أمرًا بالغ الأهمية للحفاظ على التغذية، كما ويعد النيتروجين أيضًا أكثر العناصر الغذائية "الثلاثة الكبرى" استخدامًا والأكثر فعالية من حيث التكلفة والتي تشمل أيضًا الفوسفور والبوتاسيوم.

ومن بين التصنيفات التسعة للأسمدة النيتروجينية، يركز الأردن على تصنيف واحد، وهو "الأسمدة النيتروجينية، المخالط، غير المصرح بها، عبوات < 10 كجم" تحت رمز النظام المنسق 310290. في حين تبلغ الصادرات العالمية هنا 1.21 مليار دولار أمريكي، تبلغ حصة الأردن 443.1 مليون دولار. في القيمة. أكبر مستورد لهذه السلعة في العالم هو البرازيل بقيمة 172.7 مليون دولار.

هل أنت مهتم بمزيد من التفاصيل؟

إذا كنت كذلك، فإنه سيتم نشر تقرير المنتج الذي يركز على التجارة "الأسمدة المعدنية أو النيتروجينية الكيماوية رمز النظام المنسق 3102" من الصادرات الأردنية قريبًا على منصة التصدير الأردنية:

[/https://jordanexportportal.gov.jo](https://jordanexportportal.gov.jo)

ملحوظة: شركة بيت التصدير تستعد لإطلاق خدمات جديدة:

ترقبوا خدمات الجديدة التي سيتم إطلاقها والإعلان عنها في بداية عام 2024:

🚩 نادي بيت التصدير.

🚩 خدمة تقارير المشترين والأسواق المحتملة.