

النشرة الدورية لشركة بيت التصدير



تعتبر شركة بيت التصدير شراكة حكومية خاصة متخصصة في مجال التصدير. تأسست لغايات تسويق أنشطة التصدير الوطنية، حيث تُعدّ المظلة الشاملة لتنمية وتطوير وترويج الصادرات في الأردن. تتبع شركة بيت التصدير نهجًا مبتكرًا لتمكين الشركات الأردنية وتنمية قدراتها، وتسريع نمو الصادرات وزيادة حجمها، وبناء جسور التواصل بين الأردن ومختلف أنحاء دول العالم.

تقوم الشركة بتزويدكم بمعلومات عن أسواق التصدير والعمليات التجارية والتمويل، وتجري تقييمات الجاهزية للتصدير، كما تقوم بدعمكم في البعثات التجارية والمعارض.



تحرير

تحت رعاية وزير الصناعة والتجارة والتموين ووزير العمل معالي الدكتور يوسف الشمالي، تم إطلاق منصة التصدير الأردنية (JEP) التي تديرها شركة بيت التصدير، لتكون وسيلة فاعلة لتزويد المصدرين الأردنيين بالمعلومات الشاملة والداعمة بهدف مساعدتهم على تصدير منتجاتهم إلى الخارج، كما وتم تقديم استراتيجية التصدير الوطنية الجديدة للأردن. تساعد المنصة الشركات المحلية على الوصول إلى معلومات الأسواق الشاملة ودمجهم في قواعد البيانات الخاصة بالموردين، إضافة إلى الاستفادة من مجموعات متنوعة من الأدوات التجارية التفاعلية والإبلاغ عن العوائق التجارية. حيث تعتبر منصة التصدير الأردنية (JEP) مصدرًا مهمًا وموثوقًا للمصدرين الأردنيين للحصول على معلومات تجارية محدثة وعلى معلومات تتعلق بالمعرفة بالأسواق التصديرية. ويعتبر نجاح "معلومات الأسواق" -الذي تقوم بتقديمها هذه المنصة- في العمليات التصديرية مبدأً توجيهياً لمستخدميها ولقراء هذه النشرة كذلك. علمًا بأنه قد تم تطوير منصة التصدير الأردنية (JEP) بدعم من الحكومتين الألمانية والهولندية.

للمزيد من المعلومات يمكنكم قراءة هذه النشرة متمنين نتمنى لكم قراءة ممتعة.

فريق عمل شركة بيت التصدير

محتويات:

1. افتتاحية
2. الأخبار والفرص
3. تصدير المنتج في دائرة الضوء
4. التقارير والدراسات
5. القادمة
6. تصدير عرض الخبير



الشمالي يرعى حفل إطلاق منصة التصدير الأردنية (JEP)

تأكيدًا على أهمية الصادرات في تنمية اقتصاد المملكة الأردنية الهاشمية وعلى أهمية الدعم الذي يحتاجه المصدرون المحليون وسعيًا إلى زيادة الصادرات الأردنية إلى أوروبا ومختلف دول العالم، قام معالي الدكتور يوسف الشمالي وزير الصناعة والتجارة والتموين ووزير العمل بإطلاق منصة التصدير الأردنية في 15 آذار. وقد جاء إنشاء هذه المنصة بالتعاون مع وزارة الصناعة والتجارة والتموين وبدعم من "مشروع التجارة من أجل التوظيف" الذي تنفذه GIZ نيابة عن الوزارة الألمانية الاتحادية بالتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ) وحكومة مملكة هولندا. ومن خلال أدوات وترتيبات الدعم الخاصة بالمنصة تم توجيه العديد من المشاركين من الوزارات والبعثات الدبلوماسية والغرف والماتحين والشركات المصدرة.

للدخول إلى منصة التصدير الأردنية التعرف عليها يمكنكم الضغط على الرابط أدناه:

<https://jordanexportal.gov.jo>

استراتيجية التصدير الوطنية الجديدة
للأردن
أعلن وزير الصناعة والتجارة والتموين
ووزير العمل، معالي الدكتور يوسف
الشمالي في 12 من آذار، عرض
الاستراتيجية الوطنية للتصدير للحضور
للأعوام 2023 - 2025. حيث يعتبر
عرض هذه الاستراتيجية خطوة مهمة
في إطار رؤية تحديث الاقتصاد الأردني
كونها تهدف إلى زيادة الصادرات
المحلية والاستفادة بشكل أكبر من
اتفاقيات التجارة الحرة المختلفة في
المملكة. وأكد الوزير في كلمته أن منصة
التصدير الأردنية ستكون أداة حيوية
لتنفيذ الاستراتيجية الجديدة.

(Sources: Jordan Times and
Petra News, 13 March 2023)

منحة الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية
USAID للصادرات الأردنية

قامت كل من شركة بيت التصدير والفريق التابع لبرنامج USAID للإصلاح الاقتصادي بحضور الاجتماع الافتتاحي الذي عُقد بتاريخ 14 آذار بهدف الحصول على منحة مقدمة من برنامج للإصلاح الاقتصادي USAID-ERA. تهدف المنحة إلى تعزيز قدرات شركة بيت التصدير، ورفع كفاءتها وأدائها في ترويج الصادرات الوطنية للمنشآت الاقتصادية الأردنية من مختلف القطاعات الصناعية والتجارية والخدمية، بالإضافة إلى تنفيذ برنامج صندوق دعم الصناعة و مساعدة بيت التصدير لتحقيق الاستدامة الفنية والمالية وخاصة فيما يتعلق بالأنشطة ذات العلاقة بخطة العمل الخاصة بالاستراتيجية الوطنية للتصدير للأعوام 2023 - 2026، وهي أولوية تم تحديدها في إطار ركائز متعددة ضمن رؤية التحديث الاقتصادي الأردني.



توقيع مذكرة تفاهم مع شركة المدن الصناعية الأردنية لدعم الصادرات الوطنية



وقعت شركة بيت التصدير وشركة المدن الصناعية الأردنية مذكرة تفاهم في الثالث عشر من آذار بهدف ترتيب إجراءات التعاون بين الطرفين لدعم تنمية الصادرات في المملكة. وتأتي هذه المذكرة في ضوء الدور الكبير الذي تلعبه شركة بيت التصدير من خلال أدواتها المختلفة لدعم المصدرين الأردنيين، ودور شركة المدن الصناعية الأردنية التي تعمل على إنشاء وتطوير وإدارة المدن الصناعية على نطاق يشمل كافة محافظات المملكة بالمفهوم الشمولي لهذه المدن. وقعها عن شركة بيت التصدير الرئيس التنفيذي المهندس عمر القريوتي وعن شركة المدن الصناعية الأردنية مديرها العام عطفة السيد عمر جويعد. ويأتي توقيع هذه المذكرة دعماً للشركات الصناعية المصدرة في المملكة لأهمية تنمية الصادرات الوطنية في دعم النمو الاقتصادي وتقليص عجز الميزان التجاري والحساب الجاري في المملكة.

(Sources: Petra News, 19/03/2023, JE-information)

بيت التصدير و ضمان القروض توقعان مذكرة تفاهم لدعم الصادرات الوطنية



قامت شركة بيت التصدير في السابع من آذار بتوقيع مذكرة تفاهم مع الشركة الأردنية لضمان القروض بهدف ترتيب إجراءات التعاون بين الطرفين لدعم تنمية الصادرات الوطنية في المملكة. وتأتي هذه المذكرة في ضوء الدور الكبير الذي تلعبه شركة بيت التصدير من خلال أدواتها المختلفة لدعم المصدرين الأردنيين، ودور الشركة الأردنية لضمان القروض في دعم المصدرين من خلال تقديم البيانات الإئتمانية للمستوردين والتغطية التأمينية للصادرات الوطنية. تم توقيع الاتفاقية بحضور معالي الدكتور وسام الربضي رئيس مجلس إدارة شركة بيت التصدير، ووقعها عن الشركة رئيسها التنفيذي المهندس عمر القريوتي وعن الشركة الأردنية لضمان القروض مديرها العام الدكتور محمد الجعفري.

وتغطي مذكرة التفاهم جوانب التعاون لتنفيذ برنامج دعم الصناعة بالصورة المؤسسية الواضحة وتوسيع مجالات تبادل المعلومات وتقديم الخدمات للمصدرين الأردنيين وفق اطار عمل كلا المؤسساتين.



كيف تستفيد الشركات المصدرة من صندوق دعم وتطوير الصناعة الأردني؟

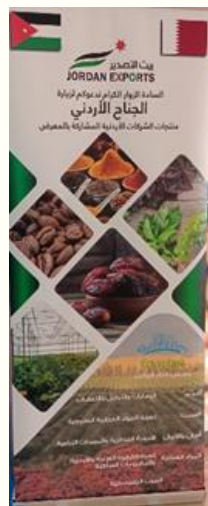
واصلت شركة بيت التصدير - خلال شهر شباط الماضي- عقدها لورشات عمل تعريفية وتدريبية للشركات عن برنامج ترويج الصادرات كمحور يهدف إلى الترويج وتعزيز التنافسية؛ لدخول الأسواق المحلية والعالمية مقدمة شرحًا تفصيليًا عن كل ما يتعلق ببرنامج ترويج الصادرات.



حيث قام الفريق الفني بتوضيح آلية التقدم بالطلب، والإجابة على أسئلة الحضور من الشركات المهتمة بالبرنامج.

شركة بيت التصدير تنظم الجنح الأردني في معرض قطر الزراعي الدولي (AGRITEC) للعام 2023

قامت شركة بيت التصدير بتنظيم الجنح الأردني المشارك في معرض قطر الدولي العاشر للزراعة في آذار الماضي.



وشهد المعرض التجاري الذي استمر خمسة أيام حضور 675 مشاركًا من 55 دولة، معظمهم ممن يعرضون منتجاتهم في مجال الزراعة والأغذية والإنتاج الحيواني. هذا وأشادت جمعية التمور الأردنية بالمشاركة الأردنية في المعرض واصفةً إياها بأنها قد حققت نجاحًا كبيرًا ، متحدثة عن جودة التمر المجدول الأردني الذي تم عرضه هناك كمثال على أحد المنتجات التي تم عرضها.



(Sources: Jordan Times, 16 and 18/03/2023)

شركة بيت التصدير تسلط الضوء على الحلويات العربية المتناقلة من جيل إلى جيل

قامت شركة بيت التصدير بتسليط الضوء على بعض أصناف الحلويات العربية التي يتم إنتاجها باستخدام المعرفة المتناقلة من جيل إلى جيل منذ أكثر من 150 عامًا، كما قامت بتسليط الضوء على كبار المنتجين المعتمدين وفقاً للمعايير الدولية والذين يستخدمون أجود المكونات الطازجة في صناعة منتجاتهم من الحلويات. وتعتمد هذه الأصناف من الحلويات العربية في إنتاجيتها على المهارات البشرية وتدريب العاملين. وتكمن ميزة الحلويات العربية للأردن في حقيقة أن الأسواق الاقتصادية الكبيرة لا تؤثر على الربحية فيها بقدر تأثيرها على القطاعات الفرعية الأخرى.



إلا أن ارتفاع المدخلات اليدوية المطلوبة والكلف العالية نسبياً للمواد الخام المستخدمة في الإنتاج -كالبقلاوة مثلاً، كونها محشوة بالفسنق واللوز، وبورما، وأصناف مماثلة- تكون غير مربحة للمؤسسات الصغيرة التي لا تستطيع تغطية حاجات الأسواق الكبيرة. وبالتالي فهي تعتمد على المنتجات الأرخص، مثل الكعك والبرازق والتي لا تحقق أرباحاً كبيرة في العادة.

يصدّر الأردن الحلويات العربية إلى حوالي 50 دولة حول العالم. ويبيع المنتجون صادراتهم من خلال الاعتماد على ثلاث قنوات رئيسية:

1. وكلاء محليين في بلد المقصد.
2. التجارة الإلكترونية.
3. منطقة المطار المعفاة من الضرائب.

وقد نجح الأردن في كسب شريحة مميزة من زبائن الحلويات العربية على مستوى التصدير، الأمر الذي يزيد من القيمة المضافة لتصدير الحلويات العربية ويعوض عن مستوى المواد الخام المستوردة المدرجة على لائحة الإنتاج. أما فيما يخص الأسواق الأوروبية والأمريكية، يمكن أن تكون المنتجات الأردنية أقوى في استهداف هذه الأسواق؛ ذلك أن المنتجات الأردنية استطاعت مؤخراً أن تنافس المنتجات اللبنانية التي رسمت لنفسها هي الأخرى صورة عالية الجودة في الأسواق العالمية وأوجدت لنفسها هناك مكاناً جيداً. في المقابل، تعتبر المنتجات السورية منافساً قوياً للمنتجات الأردنية قوية في الأسواق المحلية، وكذلك الحال مع المنتجات العراقية التي أوجدت لنفسها سوقاً ممتداً للحلويات العربية انطلاقاً من سوريا. وعلى المدى الأبعد، يمكن أن تصبح الحلويات السورية تحدياً إقليمياً نظراً لارتفاع درجة تعقيد صناعة هذه المنتجات. كما أن المنتجات التركية اليوم تعتبر منتجات معروفة في الأسواق وتنتشر على نطاق واسع، بالرغم من اختلافها قليلاً عن الحلويات العربية فهي تنتج أنواعاً معينة من البقلاوة تختلف قليلاً عن البقلاوة العربية لتلبي أذواقاً مختلفة. كما وتباع المنتجات الإيرانية بشكل أساسي في البلدان المجاورة ولا تشكل حالياً منافسة كبيرة للمنتجات الأردنية.

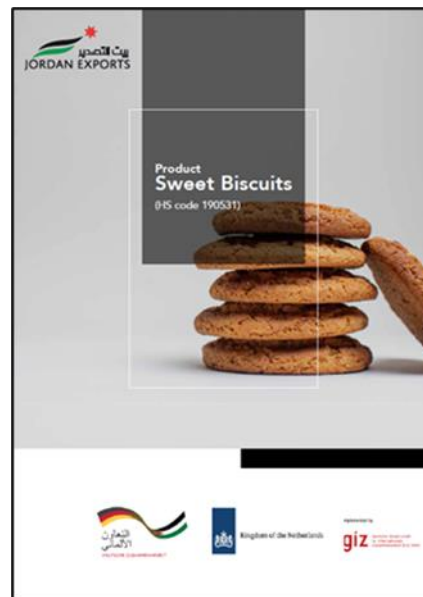
References:

“E-commerce Opportunities for Jordanian Arabic Sweets”, JORDAN EXPORTS (JE), Factsheet, November 2022.

“Jordan Food Processing Sector Analysis and Strategy for Sectoral Improvement”, GIZ, May 2019.

قامت شركة بيت التصدير بدمج مجموعة واسعة من دراسات وتحليلات للدول والمنتجات والقطاعات المختلفة والاتجاهات للمصدرين الأردنيين في بوابة التصدير الأردنية (JEP) تحت معلومات المصدرين / السوق. للوصول إلى هذه ، ما عليك سوى التسجيل في البوابة التي تستغرق حوالي دقيقتين فقط للمتابعة:

<https://jordanexportportal.gov.jo/pages/130-market-information>



عقدت شركة بيت التصدير في الأشهر الماضية مجموعة واسعة من الأنشطة وورشات العمل والتدريبات الداعمة للمصدرين الأردنيين، بما في ذلك العديد من البعثات التجارية إلى المعارض التجارية الدولية. حالياً، وحالياً تستعد الشركة للتالي:

أطعمة	https://apasshow.com/	apas show	ساو باولو	18-15 أيار
أطعمة ومساحيق تجميل	https://www.plmaininternational.com	World of Private Label	أمستردام	24-23 أيار
البناء والإنشاء	http://www.projectqatar.com	Project Qatar	الدوحة	29 أيار- 1 آب
قطاعات متعددة	https://www.safex.dz/fia/home/?lang=en	FIA	الجزائر	24-19 آب

للتواصل معنا:
156 شارع المدينة المنورة، مجمع مساكن
مكتب رقم: 505
عمان- الأردن
0096265777710
info@jordanexports.jo



تم جمع محتوى هذه النشرة بعناية. ومع ذلك ، فإنه لا يمكن لشركة بيت التصدير ضمان الدقة و/ أو الاكتمال، ولا يمكن تحميلها المسؤولية بما يتعلق باستخدام المعلومات.

الأردن على سُلّم تصنيف الأعمال

يحظى الأردن بمكانة مميزة دوليًا بسبب العديد من العوامل المختلفة كالاستقرار السياسي والدور الذي تؤديه العائلة المالكة ومناطق الجذب السياحي المتميزة الموجودة فيه، لكن ماذا عن مكانة المملكة على سلم التصنيفات الاقتصادية المتعلقة بالأعمال الاقتصادية؟

تظهر التحليلات المتعلقة بالتصنيفات الرئيسية للدول في مجال الاقتصاد أن الأردن يقع في منتصف الترتيب بين الدول. وقد ظهرت بعض التراجعات الأخيرة التي يرجع جزء منها إلى التحركات الإيجابية من قبل دول أخرى، وبسبب ما تعرضت له الأردن مؤخرًا من أزمات مختلفة، بالرغم من التوقعات التي ترى أن على الأردن أن يكون أكثر ديناميكية من خلال رؤية التحديث الاقتصادي التي أطلقت مؤخرًا، ونطاق رؤية التحديث الاقتصادي يغطي مجموعة من العوامل الاقتصادية المتعددة.

اقتصاديًا، تحتل الأردن مرتبة أعلى من المتوسط من حيث الناتج المحلي الإجمالي والصادرات، في حين تحتل مرتبة أقل من ذلك بقليل فيما يتعلق بنصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي. وبالمقابل تعتمد الأردن على الواردات بشكل كبير تزامنًا مع الاستقرار السياسي الذي تتمتع به، وترتيبها على سلم الأنظمة والقوانين ومعرفة مواطن الفساد، وهي عوامل مهمة تؤثر على ازدهار الأعمال. وينطبق كذلك الحال على الخدمات اللوجستية، وكمثال على ذلك أداء ميناء الحاويات في العقبة مؤخرًا الذي حصل على مركز جيد في سلم التصنيفات. أما فيما يخص بدرجة التعقيد الاقتصادي، وهو مصطلح يشير إلى قدرة الدولة على زيادة تعقيد صناعة منتجاتها ويوفر مؤشرًا مهمًا للصناعات التصديرية على قدرتها التنافسية العالمية، فإن الأردن يقع في وسط سلم التعقيد الاقتصادي.

وقد ظهرت في الأردن مؤخرًا بعض التحديات المتعلقة بالحرية الاقتصادية وبيئة الأعمال. لذلك كان من المؤسف بالنسبة للأردن أن يتم إيقاف تقرير ممارسة الأعمال والذي يصدر عن البنك الدولي -والذي يُفترض أن يقدم الترتيب الأكثر دقةً لسهولة ممارسة الأعمال في كل بلد - وذلك بعد مزاعم بأن عددًا قليلًا جدًا من الدول قد تلاعبت به لصالحها. وظهر الأردن ، الذي لم يكن من بين المشتبه بهم ، على أنه الأفضل في عام 2020.

وعليه ، فإن تقرير سهولة ممارسة الأعمال المعدل الصادر عن البنك الدولي والطموح المتأمل من رؤية الأردن الطموحة للتحديث الاقتصادي - كلاهما يعد عملاً جيدًا في الوقت الحالي.

هل كنت تعلم... أن الأردن من بين أكبر مصدري البندورة في العالم؟



فعلى الرغم من أن الأردن لم يعد من بين أفضل عشر دول مصدرة في العالم، إلا أنه لا يزال في الوقت الحالي يحتفظ بالمركز الرابع عشر فيما يخص قيم الصادرات الأردنية. تعكس هذه النتائج مؤشرًا جيدًا لخصوبة وادي الأردن والقدرات الزراعية الجيدة التي تمتلكها الدولة، بالرغم من معاناتها من ندرة المياه.

وقد أظهرت دراسة حديثة أن الصناعة المعتمدة على البندورة في الأردن تتمتع بأعلى ميزة نسبية من بين أكبر 15 دولة منتجة للبندورة على مستوى العالم.

Qtaishat/ El-Habbab/ Bumblauskas/ Tabieh,
Fresh tomatoes are in demand: a marketing
and sustainable competitiveness analysis of
tomato exports from Jordan. Journal of
Management Information and Decision
Sciences, 2022