



الإفتتاحية

"GO GREEN" هو الموضوع الإستراتيجي لشركة بيت التصدير في عام 2022 ، حيث أن هناك الكثير من الفرص أمام برامج أعمال شركة بيت التصدير وشركائها. ويأتي هذا أيضاً لتحديد التحديات التي تواجه المصدرين الأردنيين وتقديم الدعم المطلوب لهم، تم التأكيد على هذه التحديات في "مؤتمر التجارة الخضراء" الذي تم عقده بالتعاون مع "مشروع التجارة لأجل التشغيل" المنفذ من قبل GIZ بالنيابة عن الوزارة الألمانية الإتحادية للتعاون الإقتصادي والتنمية BMZ وحكومة مملكة هولندا ، لتحقيق عدة أهداف ستخدم زيادة الصادرات الأردنية إلى أوروبا ومختلف دول العالم.و يعتبر هذا المؤتمر الأول المتعلق بالتجارة الخضراء في الأردن.

و نظراً لاختلاف احتياجات الشركات وقطاعات الأعمال، بدأت شركة بيت التصدير عقد جلسات نقاشية لمجموعات قطاعية، حيث كان الإجتماع الأول لها وبالتعاون مع غرفة صناعة الأردن لقطاع الصناعات الكيماوية والصناعات الفرعية ذات العلاقة ، لزيادة الوعي حول "التجارة الخضراء" ، واتجاهات التصدير الرئيسية الأخرى ، وكذلك بما يتعلق حول احتياجات المصدرين لغاية تجميع المعلومات وتوفير الخدمات اللازمة للنجاح على الصعيد الدولي.



بيت التصدير (JE)

هي شراكة بين القطاعين العام والخاص أنشئت هذه الشركة لتنسيق أنشطة التصدير الوطنية. وهي شركة شاملة لتطوير وتعزيز الصادرات في الأردن ، وذلك باستخدام مناهج مبتكرة قائمة على الطلب لتمكين الشركات الأردنية ، وتسريع وتنمية وزيادة حجم صادراتها ، وربط الأردن بالعالم.

نزودك بمعلومات عن أسواق التصدير والعمليات والتمويل ، ونجري تقييمات الجاهزية للتصدير ، وندعمك في البعثات التجارية والمعارض.



جولة دراسية حول التجارة الخضراء

استكشاف أفضل الممارسات لأعمال التجارة الخضراء في ألمانيا وهولندا.

استعدادًا لمؤتمر التجارة الخضراء، دعت شركة بيت في تموز 2022 و T4E و GIZ التصدير ومشروع أصحاب المصلحة للانضمام إلى جولة دراسية حول التجارة الخضراء. حيث اطلع المشاركون على أفضل الممارسات والتطبيقات لدعم تطبيق المتطلبات البيئية وطرق الاستدامة المحددة، وتسهيل اكتساب العملاء للخبرات المطلوبة للوصول إلى الأسواق الأوروبية والعالمية.

تم الاطلاع على موضوعات مثل المعايير الاجتماعية والبيئية، والشهادات، وإمكانية التتبع وسلامة الأغذية، والامتثال والشفافية في صناعة النسيج، وسلاسل القيمة العالمية المستدامة، والابتكار الأخضر، والتعبئة والتغليف الصديقة للبيئة، وكذلك الصفقة الخضراء الأوروبية خلال هذه الجولة



مؤتمر التجارة الخضراء

إعداد المصدرين الأردنيين لسلاسل القيمة الخضراء - الطريق إلى التنافسية والاستدامة بتنظيم من شركة بيت التصدير، تم تنظيم مؤتمر التجارة الخضراء على مدى يومي في 22 و 23 تشرين الثاني 2022، وبالتعاون مع "مشروع التجارة لأجل التشغيل" المنفذ من قبل GIZ بالنيابة عن الوزارة الألمانية الإتحادية للتعاون الإقتصادي والتنمية BMZ وحكومة مملكة هولندا، لتحقيق عدة أهداف تخدم زيادة الصادرات الأردنية إلى أوروبا ومختلف دول العالم.

خلال المؤتمر تعرف المشاركون على موضوع التجارة الخضراء بشكل عام، وعلى الإتجاهات والجوانب المتعلقة بتسهيل وتيسير التجارة والخدمات التجارية، لتمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة وتعزيز دورها في الإنخراط بفاعلية وكفاءة في عملية تخضير الإنتاج من السلع والخدمات.

وفيما يتعلق أيضاً بالتجارب والتحديات التي تواجه الشركات الأردنية لتصبح صديقة للبيئة. تم تنظيم مجموعة عمل على مدى يومين لمناقشة عدد من المحاور المتعلقة بخدمات التجارة الخضراء، والحصول على التمويل، ومتطلبات سلاسل التوريد، والمعايير والإجراءات، والرقمنة، وكذلك الحوكمة، والتعاون وتشارك ونقل المعرفة، وتطوير المتطلبات المتعلقة بالإجراءات المقبلة وبالدعم.

وأشار رئيس مجلس إدارة شركة بيت التصدير د. وسام الرضي إلى أهمية الدور الذي تلعبه الإستدامة ورفع كفاءة الموارد في إطار رؤية التحديث الاقتصادي في الأردن، وهي موضع ترحيب من قبل شركة بيت التصدير للتعاون الوثيق مع جميع الشركاء للوصول إلى هذه الأهداف. كما وأكد الرئيس التنفيذي م. عمر القريوتي أن خدمات شركة بيت التصدير تستجيب أكثر فأكثر لمتطلبات التجارة الخضراء.

1. محتويات :
2. الإفتتاحية .
3. الأخبار والفرص
4. المشاريع والمبادرات
5. التقارير والدراسات
6. القادمة
7. مقال رأي خبير التصدير.





منح للشركات الصغيرة والمتوسطة
لزيادة صادراتها : وقعت وزارة الصناعة
والتجارة والتموين (إتفاقيات عمل فرعية
مع المديرين التنفيذيين لبرامج صندوق
دعم الصناعة والتنمية ، بما في ذلك بيت
التصدير و المؤسسة الاردنية لتطوير
المشاريع الاقتصادية و المؤسسة الأردنية
لضمان القروض
ستقوم المؤسسات بتزويد الشركات
الصغيرة والمتوسطة المؤهلة بالمنح. و
ستدعم بيت التصدير بشكل خاص
الشركات في تعزيز جاهزيتها للتصدير.

المصدر : بيت التصدير وبترا نيوز 01/10/2022



المصدرون الأردنيون يتجهون إلى السعودية.

نظمت شركة بيت التصدير المشاركة الأردنية في **المعرض الزراعي السعودي** في أكتوبر 2022 ومعرض البناء السعودي في نوفمبر 2022. يعتبر المعرض الزراعي السعودي هذا من أهم المعارض الزراعية بالوطن العربي، حيث اعتبر الأمن الغذائي والاستدامة الزراعية هدفاً وطنياً في المملكة العربية السعودية لجذب أحدث التقنيات والاستثمار الزراعي. وعلى سبيل المثال شارك في المعرض المصدرون الأردنيون الذين يتعاملون مع التقنيات الزراعية والأسمدة والتعبئة، لجذب أحدث التقنيات والاستثمار الزراعي.

و في معرض البناء السعودي شارك أكثر من 550 عارضا من 43 دولة. استضاف الجناح الأردني 10 شركات أردنية متخصصة في مواد البناء والكيماويات والحجر والرخام والتجهيزات الكهربائية والأبواب والنوافذ بالإضافة إلى الديكور والدهانات.





العلامة التجارية لزيت الزيتون الأردني في جميع أنحاء العالم: يهدف مشروع "هوية العلامة التجارية لزيت الزيتون الأردني" و المدعوم من CBI هولندا ، إلى دعم ترويج صادرات زيت الزيتون والنمو المستدام لقطاع الأعمال ذات الصلة. حيث تحدد المزارع التقليدية والحرفية والمنتجات عالية الجودة التراث الغني لزيت الزيتون الأردني ، على الرغم من أنه غير معروف نسبياً للعملاء في أوروبا. ومن خلال تضمين مزارع الزيتون في الجولات والتدابير الأخرى ، يتم أيضاً توفير صلة بالسياحة الزراعية وفن الطهي. ويتم التأكيد أيضاً على زيت الزيتون كبديل صحي يدعم الاتجاه للحفاظ على الصحة والعافية بشكل عام. ويجري العمل على إنشاء موقع على شبكة الإنترنت للترويج لمنتجات القطاع على المستوى الدولي.

المصدر: CBI News 24/08/2022- CBI Newsletter 09/2022- Jordan Times 19/10/2022



أبطال التغيير الرقمي

في إطار برنامج Level Up Accelerator، أعلنت منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (اليونيدو) وائتلاف من شركاء المشاريع العامة والخاصة في سبتمبر عن 10 شركات صغيرة ومتوسطة كأبطال للتغيير الرقمي. سيتاح للشركات فرصة تطوير نماذج أعمالها بشكل أكبر وستلقي تجربة الانغماس في الصناعة في إيطاليا. ويتم تمويل البرنامج من قبل الوكالة الإيطالية للتعاون الإنمائي (AICS) ويتم تنفيذه بالشراكة مع أصحاب المصلحة الوطنيين والدوليين، بما في ذلك بيت التصدير (JE) و(JEDCO) و (BPWA) و Regione Friuli Venezia Giulia (Italy), Seedstars and Bridge for Billions (إيطاليا).

المصدر: UNIDO

التعاون الفعال لتصميم برامج تصدير وخدمات في مجال الهندسة.

وقعت شركة بيت التصدير و نقابة المهندسين الأردنيين مذكرة تفاهم في أيلول 2022 لغايات التعاون الفعال في مجالات متعددة لتصميم برامج تصدير وخدمات لمنتسبي النقابة. ووقع هذه المذكرة عن شركة بيت التصدير رئيسها التنفيذي م. عمر القريوتي و عن نقابة المهندسين الأردنيين م. عماد الدباس عضو مجلس النقابة.

لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة في كل ما يخص عملية التصدير و تنظيم فعاليات البعثات الداخلية والخارجية الخاصة بالتصدير وتنفيذ حملات ترويجية داخلية وخارجية تهدف إلى زيادة حجم الاستثمارات المتخصصة في مجال الصناعات الهندسية التصديرية.



ورشة عمل وجلسات حوارية - قطاع الكيماويات.



بيت التصدير وبالتعاون مع غرفة صناعة الأردن وبدعم من الوكالة الألمانية للتنمية GIZ ورشة عمل لقطاع الصناعات الكيماوية في الأردن.

خلال الورشة، تم تحديد الدعم المقدم للشركات وتم تجميع متطلباتهم فيما يتعلق بتصدير منتجاتهم. وحضر الورشة مجموعة متنوعة من الشركات الأردنية العاملة في قطاع الصناعات الكيماوية من مختلف القطاعات الفرعية كقطاع الأسمدة الكيماوية والمبيدات الحشرية والأدوية و الصابون والمنظفات والأصبغ والدهانات ومنتجات التجميل المختلفة كمنتجات البحر الميت التي يتميز بها الأردن على مستوى العالم.

وأكد الرئيس التنفيذي لشركة بيت التصدير م. عمر القريوتي على مجموعة الخدمات والحلول التي تقوم بها الشركة من خلال إعداد الدراسات والأبحاث الاقتصادية عن الأسواق العالمية المختلفة وعن المنتجات الأردنية التي لها قدرة تصديرية للمنافسة في الأسواق العالمية، وتدريب الشركات الصغيرة والمتوسطة على التصدير وترويج الصادرات الوطنية الأردنية إلى دول العالم المختلفة وعمل تقييم وقياس للجاهزية التصديرية والبعثات التجارية والمعارض للشركات الأردنية، فضلاً عن دعم اجتماعات B2B.

وستسمر بيت التصدير بعقد ورشات عمل لمختلف قطاعات الأعمال الأردنية الأخرى.

عقدت بيت التصدير (JE) دورات تدريبية حول تنمية الصادرات الأردنية وترويجها للوصول إلى الأسواق العالمية.

شملت عدة موضوعات متعلقة بالتصدير، كقياس جاهزية الشركات للتصدير و تسويق صادراتهم وإعداد خطط للتصدير وشرح تفصيلي عن كافة التقنيات التي تخص التصدير كالنقل والتغليف والشحن والتمويل وتأمين الصادرات وأية عمليات لوجستية أخرى تهتم المصدرين.

شارك في هذه الدورة مجموعة من مدراء وموظفي التصدير و التسويق لشركات ومصانع أردنية من مختلف القطاعات وتعلن عن المزيد من JE ونظراً لزيادة الطلب على الدورات التدريبية، ستقدم الدورات التدريبية للمصدرين الأردنيين (المحتملين).



For enquiries, please contact info@jordanexports.jo or +962 6 5777710.

التقارير والدراسات الحديثة التي تهتم المصدرين
الأردنيين متوفرة على موقع JE's تحت عنوان

Intelligence & Insights":

<https://jordanexports.jo/intelligence-and-insights/>

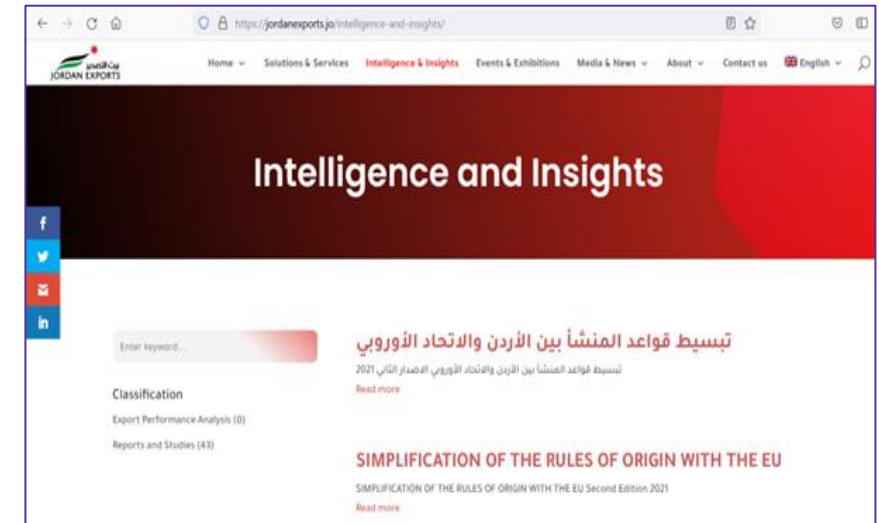
توفر JE أيضًا تنسيقات أخرى لمعلومات السوق ،
مثل مقاطع الفيديو.

يرجى الاطلاع على الشاشة على اليمين وهنا:

<https://jordanexports.jo/videos/>

بعد إطلاق منصة التصدير الأردنية (JEP)
سيتم دمج المعلومات للمصدرين الأردنيين
وسيتم توفير مجموعة واسعة من الوثائق
الإضافية والمحدثة.

سنشرح في إحدى نشراتنا الإخبارية القادمة
كيفية العمل على المنصة JEP وكيفية دمجها
في تحضير عمليات التصدير الخاصة بك.



Follow Us



عقدت شركة بيت التصدير (JE) في الأشهر الماضية مجموعة واسعة من الأنشطة والفعاليات الداعمة للمصدرين الأردنيين ، بما في ذلك العديد من البعثات التجارية إلى مختلف المعارض التجارية الدولية. حاليا ، بيت التصدير تستعد للأنشطة والفعاليات التالية:

5 – 7 Dec	القاهرة	الغذاء في افريقيا	www.foodafrica-expo.com	الأغذية والمشروبات
Date tbc	عمان	تدريبات التصدير	يرجى متابعة الدعوات والإعلانات على موقع JE's	موظفو جميع الشركات الأردنية (المحتملة) المصدرة

Contact us

156 Al Madina Al Monawara St.,
Masaken Building, Office #505,
Amman – JORDAN
+962 6 5777710
info@jordanexports.jo

Follow Us



The content of this Newsletter has been compiled with greatest care. Nonetheless, JORDAN EXPORTS cannot guarantee accuracy and/or completeness, and cannot be held liable with regards to the use of the information.

For enquiries, please contact info@jordanexports.jo or +962 6 5777710.

فوائد التجارة الخضراء للشركة

عندما ننثي اليوم على "التجارة الخضراء" لرواد الأعمال ، بسبب وجود تقارب و تشابه مع مفهوم "المسؤولية الاجتماعية للشركات" منذ حوالي 20 عامًا. إذا تم الإشادة "بالتخضير" اليوم كوسيلة لتقليل مساهمة التجارة في التسبب في انبعاثات ثاني أكسيد الكربون العالمية ، و تم التأكيد على المسؤولية الاجتماعية للشركات في تلك الأوقات كواجب مجتمعي. قد يكون هناك الكثير من الحقائق في كليهما ، لكن رواد الأعمال في المقام الأول منشغلون بالحفاظ على ديمومة أعمالهم من حيث الاستمرارية والربحية . بينما في نفس الوقت يعمل الكثير منهم على أي حال لصالح المجتمع بطرق متعددة. لكسب ثقتهم للأهداف الخضراء - كما هو الحال بالنسبة للأهداف الاجتماعية - هناك احتمالية أفضل للنجاح أولاً وقبل كل شيء إظهار الآثار الإيجابية للمفاهيم على أعمالهم

إذن ، ما هي الفوائد المباشرة من التجارة الخضراء للشركات؟

- ❖ دمجهم في سلاسل التوريد الدولية بما يتماشى مع متطلبات عملائهم / شركائهم.
- ❖ تلبية الشروط من قبل المنظمين وتوقعات المستهلكين.
- ❖ توفير الموارد الخاصة من خلال ، على سبيل المثال ، تقليل استهلاك الطاقة ، والنفائات ، وعوامل التكلفة الأخرى.
- ❖ الارتباط بدلالات إيجابية مثل النظافة أو الجودة أو كفاءة الموارد أو الاستدامة.
- ❖ فتح الفرص لتلقي التمويل والدعم العام أو من المنظمات غير الحكومية.
- ❖ مواكبة أحدث الاتجاهات وتلبية أحدث الاتجاهات.
- ❖ فتح فرص أعمال جديدة.

نظرًا لأن معايير التجارة الخضراء على هذا النحو غير موجودة بشكل جوهري بعد ، يتعين على صاحب المشروع تحديد الهياكل القائمة بالفعل التي تسير في الاتجاه الصحيح. ما هي معايير الإدارة أو الجودة أو المستهلك الموجودة بالفعل والتي تحمل آثارًا "خضراء"؟

لا تساعد التجارة الخضراء البيئة فقط ، بل تساعد في الحفاظ على البيئة. كما أنه - بحيث إذا تم إدارته أدير بشكل جيد - فانع سيساعد الشركة نفسها أيضًا. ومن ثم ، فإن التجارة الخضراء في الأساس تتعلق بمستقبل الشركة.

هل كنت تعلم أن أقدم خبز في العالم قد تم العثور عليه في الأردن؟

ثقافة الطعام أو الغذاء لا تتبع من شيء أو من العدم ، والأردن لديه تقليد عريق جداً في ذلك.

في عام 2018 ، قامت مجموعة بحثية من جامعة كوبنهاغن للأبحاث الأثرية باكتشاف أقدم خبز في العالم وكان ذلك الإكتشاف في الصحراء السوداء في الأردن ،شمال شرق البلاد.

تم العثور على هذا الخبز في مدفأة حجرية ، تم تحليها لتظهر فيها بقايا من أسلاكاً برية من الحبوب المستأنسة مثل الشعير ، einkorn ، وكما ظهر الشوفان المطحون الذي تم طحنه قبل العجن ومن ثم تم خبزه

يظهر البنيان شبيهاً بالخبز تم إنتاجها قبل الزراعة.



المصدر : Guinness World Records, (Source: <https://www.guinnessworldrecords.com/>)